



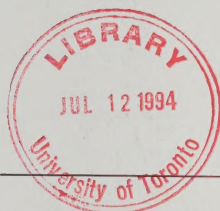
Catalogue 56-204 Annual

Catalogue 56-204 Annual

Government
Publications

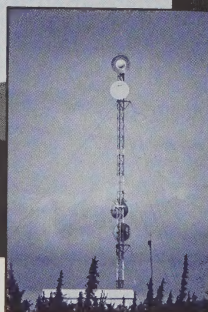
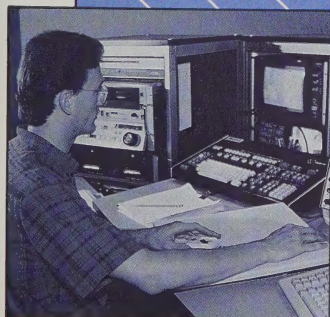
Radio and television broadcasting

1993



Radiodiffusion et télévision

1993



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 613-951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	1-902-426-5331	Regina	1-306-780-5405
Montréal	1-514-283-5725	Edmonton	1-403-495-3027
Ottawa	1-613-951-8116	Calgary	1-403-292-6717
Toronto	1-416-973-6586	Vancouver	1-604-666-3691
Winnipeg	1-204-983-4020		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the	
Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada	
and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only 973-8018

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des Télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	1-902-426-5331	Regina	1-306-780-5405
Montréal	1-514-283-5725	Edmonton	1-403-495-3027
Ottawa	1-613-951-8116	Calgary	1-403-292-6717
Toronto	1-416-973-6586	Vancouver	1-604-666-3691
Winnipeg	1-204-983-4020		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,	
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour	
les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander	
seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement 973-8018

Normes de service du public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Radio and television broadcasting

1993

Radiodiffusion et télévision

1993

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

June 1994

Price: Canada: \$28.00
United States: US\$34.00
Other Countries: US\$40.00

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des
droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Juin 1994

Prix : Canada : 28 \$
États-Unis : 34 \$ US
Autres pays : 40 \$ US

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	10
Analysis	13
Text Table	
1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1993	12
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1993	13
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1993	15
4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1993	16
Table	
1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1993 and 1992	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1993	19
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993	22
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Concepts	9
Méthodologie et qualité de l'enquête	10
Analyse	13
Tableau explicatif	
1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1993	12
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1993	13
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1993	15
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1993	16
Tableau	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1993 et 1992	18
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1993	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1993	20
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1993	22
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1993	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1993	24
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993	26

Table of Contents - Continued

	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993	28
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993	30
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Historical Cost)	32
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation)	32
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Net Value)	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Net Value)	34
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1993	36
13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1993	38
14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1993	38
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993	40
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Historical Cost)	42

Table des matières - suite

	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993	28
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1993	30
10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993 (Coût d'origine)	32
10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993 (Amortissement cumulé)	32
10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1993 (Coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1993 (Amortissement cumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	34
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1993	36
13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1993	38
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1993	38
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1993	40
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1993 (Coût d'origine)	42

Table of Contents - Continued

	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Accumulated Depreciation)	42
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Net Value)	42
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Historical Cost)	44
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Accumulated Depreciation)	44
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Net Value)	44
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993	45
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1993	46
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1993	46
21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montreal Radio Stations, 1993	47
22. Operating Revenue, Expenses of the privately owned radio broadcasting industry by CMA, 1993	48
23. Revenue, expenses and employees of the privately owned television broadcasting industry by affiliation, 1993	50
24. Revenue, expenses and employees of the privately owned radio and television industry by language, 1993	51
25. Program expenses of the privately owned television industry in Canada, by production source, 1993	52
26. Program expenses by production source as a percentage of total programming in Canada, 1993	53

Table des matières - suite

	Page
16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1993 (Amortissement cumulé)	42
16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	42
17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993 (Coût d'origine)	44
17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993 (Amortissement cumulé)	44
17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	44
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993	45
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, 1993	46
20. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1993	46
21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et à Montréal, 1993	47
22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par CMA, 1993	48
23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1993	50
24. Recettes, dépenses et effectifs de la l'industrie de la télévision et de la radio privées, par langue, 1993	51
25. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1993	52
26. Dépenses d'émissions par source de production, en pourcentage des dépenses d'émissions totales au Canada, 1993	53

Table of Contents - Concluded

	Page
Glossary of Terms	
The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.	55
For Further Reading	59
Order form	60

Table des matières - fin

	Page
Glossaire des termes	
Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.	55
Lectures suggérées	59
Bon de commande	60

Highlights

- Radio and television broadcasting revenue in 1993 totalled \$2.54 billion, a decrease of 1.4% since 1992.
- The CBC had a 8.7% decrease in air time sales.
- Total expenses for private radio and television decreased 2.2%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1993 was 98.4% compared to 99.6% in 1992.
- Privately owned television broadcasting reported a \$58.5 million profit in 1993 compared to \$29.5 million in 1992.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$48.2 million net loss in 1993.
- The net cost of CBC operations increased 6.5%.

Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision pour 1993 ont été de \$2.54 milliards, une diminution de 1.4 % par rapport à 1992.
- Les ventes de temps d'antenne de la SRC ont diminué de 8.7 %.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont diminué de 2.2 %.
- Ces dépenses représentaient 98.4 % du revenu total des stations privées par rapport à 99.6 % en 1992.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de \$58.5 millions en 1993, comparativement à \$29.5 millions en 1992.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé une perte nette après impôt de \$48.2 millions en 1993.
- Le coût net des opérations de la SRC a augmenté de 6.5 %.

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

Introduction

This report consists of information collected from private commercial business organizations, as well as the Canadian Broadcasting Corporation, all licensed to provide radio and television services in Canada. Total air time sales for the broadcasting industry reached \$2.3 billion, the CBC accounting for 12.1%. Air time sales represented 91.9% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1993, total operating revenue of \$2.21 billion was received by the private broadcasters, down 1.4% from the \$2.23 billion for the same period in 1992.

Net profit after income taxes was \$10.3 million. Depreciation and interest expenses accounted for \$86.0 and \$143.3 million respectively.

The industry made international payments of \$81.8 million more than it received in 1993 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$25.8 million.

CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16 and 17 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987, these tables used standardized depreciation.

Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès des entreprises privées et de la Société Radio-Canada, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision, représentant 91.9 % des revenus totaux. Elles ont atteint \$2.3 milliards en 1992, 12.1 % de ce montant étant celles de la SRC.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1993, des revenus d'opérations de l'ordre de \$2.21 milliards ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à \$2.23 milliards en 1992, soit une diminution de 1.4 %.

Le secteur privé a enregistré un bénéfice net après impôt de \$10.3 millions. L'amortissement et les intérêts représentent \$86.0 et \$143.0 millions respectivement.

L'industrie a versé \$81.8 millions de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1993 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de \$25.8 millions.

CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16 et 17, montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne pouvaient être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, DOC and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère des Communications et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel fut développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de taille à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1993 and 1992:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1993 et 1992:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1993 ¹	1992
million of dollars - millions de dollars	
1. 3.53 and over - et plus	1. 3.38 and over - et plus
2. 1.82 - 3.53	2. 1.87 - 3.38
3. 1.38 - 1.82	3. 1.50 - 1.87
4. 1.12 - 1.38	4. 1.16 - 1.50
5. 0.88 - 1.12	5. 0.94 - 1.16
6. 0.72 - 0.88	6. 0.75 - 0.94
7. 0.55 - 0.72	7. 0.61 - 0.75
8. 0.39 - 0.55	8. 0.41 - 0.61
9. 0.23 - 0.39	9. 0.23 - 0.41
10. 0.23 and under - et moins	10. 0.23 and under - et moins

¹ See Table 15. - Voir le tableau 15.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1993 ¹	1992
million of dollars - millions de dollars	
1. 13.08 and over - et plus	1. 13.86 and over - et plus
2. 4.54 - 13.08	2. 4.65 - 13.86
3. 1.94 - 4.54	3. 1.96 - 4.65
4. 1.94 and under - et moins	4. 1.96 and under - et moins

¹ See Table 18. - Voir le tableau 18.

The Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry are separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1993 and 1992 are as follows:

Les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1993 et 1992, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total

1993 ¹	1992
million of dollars - millions de dollars	
1. 43.36 and over - et plus	1. 43.71 and over - et plus
2. 8.27 - 43.36	2. 9.88 - 43.71
3. 3.72 - 8.27	3. 3.78 - 9.88
4. 2.01 - 3.72	4. 1.99 - 3.78
5. 1.13 - 2.01	5. 1.21 - 1.99
6. 0.82 - 1.13	6. 0.83 - 1.21
7. 0.60 - 0.82	7. 0.63 - 0.83
8. 0.37 - 0.60	8. 0.41 - 0.63
9. 0.23 - 0.37	9. 0.24 - 0.41
10. 0.23 and under - et moins	10. 0.24 and under - et moins

¹ See Table 12. - Voir le tableau 12.

CTV Television Network Limited

The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics. For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are separated in this publication from data of the private broadcasters. The CBC data, as in the case of private broadcasters is based on the broadcasting year ending August 31. The CBC annual report to parliament is based on a fiscal year ending March 31.

Beginning in 1992, the CBC changed their reporting procedures to more closely reflect the Canadian Association of Broadcasters uniform code of financial accounts for private broadcasters. The most significant change was a transfer of salaries and benefits from Technical expenses to Program expenses which reflected production salaries related to programming. Technical salaries and benefits are thus limited to employees engaged in maintaining studio, equipment and transmission.

Due to this change in accounting, departmental expenses for the CBC cannot be compared to the years prior to 1992.

CTV Television Network Limited

La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion. À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées séparément de celles des stations privées. L'ensemble des données couvre l'année réglementaire soit du 1^{er} septembre au 31 août. Le rapport annuel de Radio-Canada, présenté au Parlement, est fondé sur une année financière se terminant le 31 mars.

Au début de l'année 1992, la SRC a changé ses procédures de déclaration de manière à ce qu'elles soient plus conformes au code des comptes financiers pour les radiodiffuseurs privés de l'Association Canadienne des radiodiffusions. Le changement le plus significatif consiste au transfert des salaires et bénéfices marginaux du compte des dépenses en services techniques au compte des dépenses d'émissions, reflétant les salaires de production reliés à la programmation. Ainsi, les dépenses en services techniques se limitent à ce qui concerne les studios, l'équipement et les émetteurs.

À cause de ce changement comptable, les dépenses départementales de la SRC n'ont pu être comparé pour les années antérieures à 1992.

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1993

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1993

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	85	27,755	27,840
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	101,696	101,696
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	94	152,297	152,391
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	1,046	49,200	50,246
Total	1,225	330,948	332,173

Note: Net of agency commissions and station payments.

Note: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. 'Other licensed' includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

TEXT TABLE 2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1993

TABLEAU EXPLICATIF 2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1993

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating
	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées
Canada	223	219	111	108	325	319	176	170	37	19
Nfld. - T.-N.	3	3	3	3	15	15	3	3	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	5	5	16	16	8	8	-	-
N.B. - N.-B.	11	11	4	4	12	12	7	7	-	-
Quebec - Québec	58	58	27	26	57	53	46	44	15	9
Ontario	58	55	29	27	83	81	62	60	13	9
Manitoba	10	10	7	7	16	16	6	6	4	-
Saskatchewan	16	16	15	15	18	18	7	7	1	-
Alberta	16	15	12	12	43	43	13	12	1	-
B.C. - C.-B.	36	36	9	9	60	60	23	22	3	1
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Note: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.3 billion, a 2.8% decrease from 1992. Air time sales for radio decreased by 3.7%, while air time sales for television decreased 0.9%. Local time sales as a percentage of total air time sales increased to 39.8% in 1993 from 39.2% in 1992. National sales were 45.5%. Network time sales accounted for 14.6% of total air time sales in 1993 compared to 16.5% in 1992. Production syndication and other revenue totalled \$204.4 million in 1993, an increase of 16.5% from 1992. Total revenue from all sources was \$2.54 billion in 1993, a 1.4% decrease from 1992. The CBC had an decrease of 8.7% in 1993 for air time sales over 1992 and accounted for 12.1% of industry air time sales.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, des industries de la radiodiffusion et de la télévision combinées ont été de \$2.3 milliards, une diminution de 2.8 % par rapport à 1992. La vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a subi une diminution de 3.7 %, alors que celle de la télévision a subi une baisse de 0.9 %. Les ventes relatives de temps d'antenne à l'échelle locale ont augmenté passant de 39.2 % des ventes de temps d'antenne totales en 1992, à 39.8 % en 1993, tandis que les ventes au niveau national variaient un peu à 45.5 %. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 14.6 % du total des ventes de temps d'antenne en 1993, comparativement à 16.5 % en 1992. Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à \$204.4 millions en 1993, une augmentation de 16.5 % par rapport à 1992. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à \$2.54 milliards en 1993, une diminution de 1.4 % par rapport à 1992. En 1993, la SRC a connu une hausse de 8.7 % de ses ventes de temps d'antenne par rapport à 1992, ces dernières représentant 12.1 % de celles de l'industrie.

Program expenses for the private radio and television industry decreased by 1.6% to \$1,038.9 million in 1993 from \$1,056.1 million in 1992. These figures represented respectively 47.1% and 47.3% of total revenue. CBC program expenses decreased by 0.04% from \$840.6 million in 1992 to \$840.2 million in 1993. These figures represent 242.7% and 252.9% of total CBC revenue.

In 1993, total program expenses of private television broadcasters totalled \$791 million. Of this amount 88.3% or \$699 million was accounted for by programs telecast which were 62.0% Canadian and 38.0% non Canadian.

Technical expenses for private radio and television were \$103.5 million in 1993, a decrease of 1.6% from \$105.1 million in 1992. Technical expenses at the CBC rose 0.09% from \$92.9 million in 1992 to \$93.0 million in 1993.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 2.2% to \$360.7 million in 1993.

Administration and general expenses for private radio and television decreased 3.3% to \$439.6 million in 1993.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense decreased 2.2% from \$2.22 billion in 1992 to \$2.17 billion in 1993. In 1993 they represented 98.4% of total revenue compared to 99.6% in 1992. CBC expenses increased 3.5% in 1993. CBC expenses were 428.4% of its revenue for 1993 compared to 397.2% in 1992.

Net profit after tax for private stations has improved with a profit of \$10.3 million in 1993 from a loss of \$6.7 million in 1992.

Employment decreased by 361 or 2.0% in 1993 for private stations and decreased 86 or 1.0% for the CBC. Salaries and other benefits for private stations decreased 0.8% to \$810.0 million or 36.7% of total revenues for 1993; in 1992 salaries and benefits were \$816.4 million or 36.6% of total revenue. CBC salaries and benefits increased 0.3% from \$711.3 million in 1992 to \$713.3 million in 1993, representing 214.7% in 1993 and 205.3% in 1992 of total CBC revenues.

The net cost of CBC operations increased 6.5% from \$1,004 million in 1992 to \$1,069 million in 1993.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privées ont diminué de 1.6 % passant de \$1,056.1 millions en 1992 à \$1,038.9 millions en 1993; ces chiffres représentaient respectivement 47.3 % et 47.1 % du revenu total. Les dépenses d'émissions de la SRC ont diminué de 0.04 %, passant de \$840.6 millions en 1992 à \$840.2 millions en 1993; ces chiffres représentaient 242.7 % et 252.9 % du revenu total de la SRC.

En 1993, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de \$791 millions. De ce montant, 88.3 % (\$699 millions) était constitué de dépenses pour la mise en ondes d'émissions, lesquelles étaient à 62.0 % canadiennes et 38.0 % non-canadiennes.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de \$103.5 millions en 1993, une diminution de 1.6 % par rapport aux \$105.1 millions de 1992. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de \$92.9 millions en 1992 à \$93.0 millions en 1993, une augmentation de 0.09 %.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 2.2 % à \$360.7 millions en 1993.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à \$439.6 millions en 1993, une diminution de 3.3 %.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont diminué de 2.2 %, de \$2.22 milliards en 1992 à \$2.17 milliards en 1993, et représentaient 98.4 % du revenu total en 1993 comparativement à 99.6 % en 1992. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 3.5 % en 1993 et elles représentent 428.4 % de son revenu en 1993, comparativement à 397.2 % en 1992.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une amélioration avec un bénéfice de \$10.3 millions en 1993 comparativement à \$6.7 millions en 1992.

En 1993, le nombre d'employés des stations privées a diminué de 361, soit 2.0 %. Le nombre d'employés de la SRC a de son côté, diminué de 86, soit 1.0 %. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont diminué de 0.8 % à \$810.0 millions en 1993, pour représenter 36.7 % des recettes totales. En 1992, ces derniers étaient de \$816.4 millions, soit 36.6 % des recettes totales. La masse salariale et les avantages sociaux versés par la SRC ont augmenté de 0.3 % à \$713.3 millions en 1993, comparativement à \$711.3 millions en 1992. Ces chiffres représentaient 214.7 % du revenu total de la SRC en 1993 et 205.3 % en 1992.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de \$1,004 millions en 1992 à \$1,069 millions en 1993 soit une augmentation de 6.5 %.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1993

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1993

	Radio				Television Télévision				Total	Percent
	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Total	Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	554,781	85	554,866	76.9	347,145	27,755	374,900	23.3	929,766	39.8
National	163,790	-	163,790	22.7	796,530	101,696	898,226	55.7	1,062,016	45.5
Network - Réseau	2,883	94	2,977	0.4	186,202	152,297	338,499	21.0	341,476	14.6
Total	721,454	179	721,633	100.0	1,329,877	281,748	1,611,625	100.0	2,333,258	100.0
Percent - Pourcentage	100.0	-	100.0	-	82.5	17.5	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 4 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 4 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 4) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

L'union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 4, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

TEXT TABLE 4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1993

TABLEAU EXPLICATIF 4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1993

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
thousands - milliers					
Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:					
United States - États-Unis	4,686	26,469	2,109	-	33,264
United Kingdom - Royaume-Uni	4	-	58	-	62
France	53	4	109	-	166
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	32	-	45	-	77
Japan - Japon	106	-	36	-	142
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	25	-	26	-	51
All other countries - Autres pays	22	-	27	-	49
Total	4,928	26,473	2,410	-	33,811
Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:					
United States - États-Unis	62,977	656	28,107	7	91,747
United Kingdom - Royaume-Uni	1,868	13	11,780	-	13,661
France	687	-	1,851	-	2,538
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	743	-	489	-	1,232
Japan - Japon	-	-	65	-	65
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	939	-	1,565	-	2,504
All other countries - Autres pays	1,215	-	2,661	-	3,876
Total	68,429	669	46,518	7	115,623

In addition to the information provided in this publication special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Services, Science and Technology Division.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des services, des sciences et de la technologie.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (i.e. coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et télédistribution 1819-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1993 and 1992

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1993 et 1992

	1993						1992					
	Private stations			CBC			Private stations			CBC		
	Stations privées			Radio-Canada			Stations privées			Radio-Canada		
	\$	%		\$	%		\$	%		\$	%	
Revenue - Recettes:												
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:												
Local	901,928,868	40.8		27,840,000	8.3		911,214,189	40.8		30,043,000	8.6	
National	960,319,382	43.5		101,696,000	30.6		960,188,029	43.0		102,893,000	29.7	
Network - Réseau	189,085,172	8.5		152,391,000	45.8		219,457,681	9.8		175,817,000	50.7	
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,051,331,422	93.0		281,927,000	84.8		2,090,859,899	93.8		308,753,000	89.1	
Production and other - Production et autres:												
Syndication - Ventes de droits de diffusion	50,811,051	2.3		-	-		43,919,139	1.9		-	-	
Production	57,172,404	2.5		-	-		54,859,251	2.4		-	-	
Other - Autres	46,207,850	2.0		50,246,000	15.1		39,310,919	1.7		37,554,000	10.8	
Production and other - Total - Production et autres	154,191,305	6.9		50,246,000	15.1		138,089,309	6.1		37,554,000	10.8	
Revenue - Total - Recettes	2,205,522,727	100.0		332,173,000	100.0		2,228,949,208	100.0		346,307,000	100.0	
Expenses - Dépenses:												
Program - Émission	1,038,907,213	47.1		840,210,000	252.9		1,056,061,122	47.3		840,566,000	242.7	
Technical - Services techniques	103,465,482	4.6		92,958,000	27.9		105,129,533	4.7		92,877,000	26.8	
Sales and promotion - Ventes et promotion	360,728,025	16.3		61,367,000	18.4		352,692,473	15.8		61,815,000	17.8	
Administration and general - Administration et frais généraux	439,570,613	19.9		317,620,000	95.6		454,632,573	20.3		301,641,000	87.1	
Depreciation - Amortissement	86,013,247	3.8		89,190,000	26.8		87,958,941	3.9		78,633,000	22.7	
Interest expense - Intérêts versés	143,340,447	6.4		21,835,000	6.5		163,808,009	7.3		-	-	
Expenses - Total - Dépenses	2,172,025,027	98.4		1,423,180,000	428.4		2,220,282,651	99.6		1,375,532,000	397.2	
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	33,497,700	1.5		-1,091,007,000	-328.4		8,666,557	0.3		-1,029,225,000	-297.2	
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	6,831,758	0.3		21,913,000	6.5		16,078,939	0.7		25,092,000	7.2	
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt le revenu	40,329,458	1.8			24,745,496	1.1		
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada		1,069,094,000		1,004,133,000	...	
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	30,073,447	1.3			31,445,679	1.4		
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,256,011	0.4			-6,700,183	-0.3		
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	810,021,501	36.7		713,340,000	214.7		816,376,706	36.6		711,313,000	205.3	
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	17,749	...		9,208	...		18,110	...		9,294	...	

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1993

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1993

	Private stations - Stations privées				Radio-Canada		Total	
	Radio		Television					
			Télévision					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time -								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	554,781,469	74.8	347,145,399	23.7	27,840,000	8.3	929,766,868	36.6
National	163,789,881	22.1	796,529,501	54.3	101,696,000	30.6	1,062,015,382	41.8
Network - Réseau	2,883,418	0.3	186,201,754	12.7	152,391,000	45.8	341,476,172	13.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	721,454,768	97.3	1,329,876,654	90.8	281,927,000	84.8	2,333,258,422	91.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,053,895	0.1	49,757,156	3.3	-	-	50,811,051	2.0
Production	3,966,209	0.5	53,206,195	3.6	-	-	57,172,404	2.2
Other - Autres	14,581,333	1.9	31,626,517	2.1	50,246,000	15.1	96,453,850	3.8
Production and other - Total - Production et autres	19,601,437	2.6	134,589,868	9.1	50,246,000	15.1	204,437,305	8.0
Revenue - Total - Recettes	741,056,205	100.0	1,464,466,522	100.0	332,173,000	100.0	2,537,695,727	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	247,774,137	33.4	791,133,076	54.0	840,210,000	252.9	1,879,117,213	74.0
Technical - Services techniques	31,899,383	4.3	71,566,099	4.8	92,958,000	27.9	196,423,482	7.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	204,725,861	27.6	156,002,164	10.6	61,367,000	18.4	422,095,025	16.6
Administration and general - Administration et frais généraux	227,203,276	30.6	212,367,337	14.5	317,620,000	95.6	757,190,613	29.8
Depreciation - Amortissement	31,021,746	4.1	54,991,501	3.7	89,190,000	26.8	175,203,247	6.9
Interest expense - Intérêts versés	42,594,818	5.7	100,745,629	6.8	21,835,000	6.5	165,175,447	6.5
Expenses - Total - Dépenses	785,219,221	105.9	1,386,805,806	94.6	1,423,180,000	428.4	3,595,205,027	141.6
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-44,163,016	-5.9	77,660,716	5.3	-1,091,007,000	-328.4	-1,057,509,300	-41.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-5,871,261	-0.7	12,703,019	0.8	21,913,000	6.5	28,744,758	1.1
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-50,034,277	-6.7	90,363,735	6.1	40,329,458	1.5
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,069,094,000	...	1,069,094,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,838,032	-0.2	31,911,479	2.1	30,073,447	1.1
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-48,196,245	-6.5	58,452,256	3.9	10,256,011	0.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	382,501,206	51.6	427,520,295	29.1	713,340,000	214.7	1,523,361,501	60.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9,591	...	8,158	...	9,208	...	26,957	...

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993

No.						
	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
			dollars			
1 Business organizations	4	12	11	58	55	10
Assets:						
Current:						
2 Cash	684,245	1,044,507	978,137	7,789,032	44,829,365	708,948
3 Securities	1,428,849	-	-	182,000	305,169	1,546,292
4 Receivables (net)	3,886,425	8,476,251	6,126,430	85,953,020	197,799,987	9,792,859
5 Inventories	180,825	20,782	56,002	2,477,152	48,046,133	-
6 Prepaid program rights	135,376	4,082	2,177,283	41,091,646	62,536,129	5,237,334
7 Other prepaid expenses	189,192	367,890	569,944	26,196,958	11,212,271	1,856,859
8 Associated companies	-	2,565	6,300	16,904,378	15,692,815	3,069,955
9 Other	-	11,943	14,871	3,572,884	18,009,136	48,914
10 Total current assets	6,504,912	9,927,820	9,928,967	184,166,870	398,431,005	22,261,161
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	600,600	1,755,388	4,499,073	119,703,088	149,168,562	146,992,362
12 Equity investment in program development	-	-	-	-	-	-
13 Other	76,493	126,043	1	21,357,709	135,818,567	3,299,941
14 Total investments and advances	677,093	1,881,431	4,499,074	141,060,797	284,987,129	150,292,303
Fixed assets (owned and leased):						
15 Land, property and equipment	18,324,173	35,488,037	29,446,294	329,846,719	606,478,262	45,015,046
16 Less: Accumulated depreciation	13,492,747	19,859,893	20,460,081	188,787,957	347,379,083	32,362,581
17 Net fixed assets, broadcasting	4,831,426	15,628,144	8,986,213	141,058,762	259,099,179	12,652,465
18 Net fixed assets, non-broadcasting	755,239	-	2,217,114	52,989,785	33,447,855	3,583,690
19 Intangible assets	-	-	584,462	99,386,174	349,283,819	3,307,617
Other assets:						
20 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	3,390	29,537,760	2,240,919
21 Other	79,341	26,411,497	9,287,959	144,161,944	62,928,435	895,163
22 Total fixed and other assets	5,666,006	42,039,641	21,075,748	437,600,055	734,297,048	22,679,854
23 Total assets	12,848,011	53,848,892	35,503,789	762,827,722	1,417,715,182	195,233,318
Liabilities:						
Current:						
24 Bank loans and overdrafts	162,331	2,166,357	13,238,805	15,151,409	23,931,715	25,453,691
25 Other loans	-	-	-	-	25,470,646	-
26 Accounts payable and accrued	1,881,519	4,130,209	4,232,019	108,859,997	109,439,196	5,510,368
27 Income tax payable	55,927	-172,408	19,509	840,009	13,103,986	6,748,450
28 Dividends payable	-	-	-	352,729	296	-
29 Film and program contracts payable	84,811	-	-	5,469,296	35,234,802	4,939,969
30 Unearned income	-	-	38,200	11,254,911	5,568,743	47,860
31 Current portion long-term debt	352,194	2,778,000	1,029,500	12,986,844	11,975,482	2,794,182
32 Associated companies	-	-	307,210	17,838,623	24,542,171	25,500
33 Other	514,720	28,248	18,045	518,589	3,785,845	63,200
34 Total current liabilities	3,051,502	8,930,406	18,883,288	173,272,407	253,052,882	45,583,220
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
35 Notes, mortgages and bonds	801,976	54,352,279	9,324,564	234,692,181	83,352,882	68,383,518
36 Obligations under capital leases	-	-	300,003	277,866	1,382,675	-
37 Debentures	652,000	-	-	12,101,552	150,609,903	3,326,051
38 Less: Current portion	352,194	2,778,000	1,029,500	12,986,844	11,975,482	2,794,182
39 Total long-term debt	1,101,782	51,574,279	8,595,067	234,084,755	223,369,978	68,915,367
40 Deferred income taxes	-	244,545	151,530	10,032,152	30,535,474	2,674,764
41 Associated companies	50,421	437,741	1,549,947	4,025,233	329,199,960	-1,387,682
42 Film and program rights and contracts	-	-	-	-	4,728,436	907,458
43 Other liabilities	12,625	2,120,443	3,531,152	63,601,626	131,671,240	1,365,900
44 Total non-current liabilities	1,164,828	54,377,008	13,827,696	311,743,766	719,505,088	72,475,827
45 Total liabilities	4,216,330	63,307,414	32,710,984	485,016,173	972,557,970	118,059,047
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
46 Preferred	25,000	293,350	17,038,290	6,134,931	145,994,758	68,600
47 Common	270,100	9,638,746	399,298	164,305,728	166,195,149	3,406,173
48 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	8,336,581	-36,305,432	-16,181,759	102,537,096	84,646,825	73,734,824
49 Other surplus	-	16,914,814	1,536,976	4,833,794	48,320,480	-35,326
50 Total shareholders' equity	8,631,681	2,958,522	2,792,805	277,811,549	445,157,212	77,174,271
51 Total liabilities and equity	12,848,011	53,848,892	35,503,789	762,827,722	1,417,715,182	195,233,318

Note: Line 48, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1993

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations	CBC	Total, Private Stations and CBC	N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées	Radio- Canada	Total Stations Privées et Radio-Canada	
16	15	38	219	1	220	Entreprises
		dollars				
						Actif:
						Disponibilités:
9,199,629	4,075,236	17,766,531	87,075,630	799,000	87,874,630	Encaisse
		3,336	3,465,646	39,039,000	42,504,646	Valeurs mobilières
15,380,956	16,842,826	51,374,394	395,633,148	68,228,000	463,861,148	Débiteurs (nets)
357,990	1,815,587	194,005	53,148,476	171,665,000	224,813,476	Stocks
3,673,978	4,259,445	26,202,886	145,318,159	31,340,000	176,658,159	Droits de programmation payée d'avance
2,590,166	2,033,482	2,234,453	47,251,015	8,032,000	55,283,015	Autres frais payés d'avance
229,041	5,372,572	5,662,880	46,940,506	-	46,940,506	Sociétés affiliées
1,566,649	348,466	480,432	24,053,095	23,974,000	48,027,095	Autres
32,998,409	34,747,614	103,918,917	802,885,675	343,077,000	1,145,962,675	Total des disponibilités
						Placements et avances:
26,803,671	15,542,709	108,049,837	573,115,290	2,200,000	575,315,290	Sociétés affiliées (non-exigible)
		3,000,000	3,000,000	-	3,000,000	Capitaux investis au développement de la programmation
685,574	20,557,817	8,931,900	190,854,045	-	190,854,045	Autres
27,489,245	36,100,526	119,981,737	766,969,335	2,200,000	769,169,335	Total des placements et avances
						Immobilisations, système de radiodiffusion:
73,875,660	88,204,170	169,828,423	1,396,506,784	1,965,030,000	3,361,536,784	Terrains, installations et matériel
36,109,900	43,933,752	93,931,449	796,317,443	699,363,000	1,495,680,443	Moins: Amortissement cumulé
37,765,760	44,270,418	75,896,974	600,189,341	1,265,667,000	1,865,856,341	Immobilisations nettes: radiodiffusion
-	15,245	33,876,999	126,885,927	-	126,885,927	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion
4,314,808	55,467,782	274,664,485	787,009,147	-	787,009,147	Immobilisations incorporelles
3,643,185	-	2,240,849	37,666,103	-	37,666,103	Autres éléments d'actif:
46,168,793	947,272	12,720,806	303,601,210	2,131,000	305,732,210	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions
91,892,546	100,700,717	399,400,113	1,855,351,728	1,267,798,000	3,123,149,728	Autres
152,380,200	171,548,857	623,300,767	3,425,206,738	1,613,075,000	5,038,281,738	Total, immobilisations et autres éléments d'actif
						Total de l'actif
						Passif:
						Exigibilités:
3,143,482	3,857,076	5,626,992	92,731,858	-	92,731,858	Emprunts et découverts bancaires
	131,589	95,397	25,697,632	-	25,697,632	Autres emprunts
7,480,119	9,602,274	27,836,317	278,972,018	89,208,000	368,180,018	Créditeurs et éléments cours
53,264	-75,127	256,854	20,830,464	-	20,830,464	Impôts sur le revenu à payer
		-	353,025	-	353,025	Dividendes à verser
3,167,062	1,019,290	22,899,470	72,814,700	434,000	73,248,700	Contrats de films et d'émissions à payer
70,791	95,813	403,889	17,480,207	1,431,000	18,911,207	Revenu non gagné
9,117,103	1,599,300	6,509,709	49,142,314	-	49,142,314	Partie exigible de la dette à long terme
1,593,979	139,968	382,374,870	426,822,321	-	426,822,321	Sociétés affiliées
693,541	430,778	517,011	6,569,977	61,461,000	68,030,977	Autres
25,319,341	16,800,961	446,520,509	991,414,516	152,534,000	1,143,948,516	Total des exigibilités
						Passif non exigible:
						Dette à long terme:
61,117,532	8,702,310	38,173,279	558,900,521	-	558,900,521	Billets, hypothèques et obligations
-	138,902	712,991	2,812,437	437,116,000	439,928,437	Contrats de location-acquisition
-	-	5,335,325	172,024,831	-	172,024,831	Obligations non garanties
9,117,103	1,599,300	6,509,709	49,142,314	-	49,142,314	Moins: La partie exigible
52,000,429	7,241,912	37,711,886	684,595,475	437,116,000	1,121,711,475	Total de la dette à long terme
940,505	765,566	4,755,215	50,099,751	-	50,099,751	Impôts sur le revenu différé
1,558,596	76,994,904	58,769,647	471,198,767	-	471,198,767	Sociétés affiliées
597,809	-	1,335,000	7,568,703	-	7,568,703	Droits et contrats de films et d'émissions
1,726,833	676,283	2,577,769	207,283,871	153,726,000	361,009,871	Autres éléments du passif
56,824,172	85,678,665	105,149,517	1,420,746,567	590,842,000	2,011,588,567	Total du passif non exigible
82,143,513	102,479,626	551,670,026	2,412,161,083	743,376,000	3,155,537,083	Total du passif
						Avoir des actionnaires:
						Capital-actions émis:
72,893,200	11,715,646	14,947,710	269,111,485	-	269,111,485	Actions privilégiées
4,473,046	42,430,801	51,157,111	442,276,152	-	442,276,152	Actions ordinaires
-5,062,683	14,378,616	2,611,187	228,695,255	869,699,000	1,098,394,255	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année
-2,066,876	544,168	2,914,733	72,962,763	-	72,962,763	Autres excédents
70,236,687	69,069,231	71,630,741	1,013,045,655	869,699,000	1,882,744,655	Total de l'avoir des actionnaires
152,380,200	171,548,857	623,300,767	3,425,206,738	1,613,075,000	5,038,281,738	Total du passif et de l'avoir des actionnaires

Nota: Ligne 48, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	58	55
2 Balance at beginning of year	7,921,717	-17,083,479	-13,576,737	94,952,366	90,998,409
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-372	224	-4,128,297	-946,853
4 Balance after adjustments	7,921,717	-17,083,851	-13,576,513	90,824,069	90,051,556
5 Net income (loss) for the year	414,864	-2,898,135	-2,860,596	15,291,254	24,130,667
6 Other additions	-	1,149	72,500	1,172,928	1,094,939
7 Unappropriated retained earnings	8,336,581	-19,980,837	-16,164,609	107,286,251	115,277,162
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	17,150	7,987	4,524,363
9 Dividends - common	-	168,391	-	3,422,496	14,140,000
10 Other deductions	-	16,156,204	-	1,320,672	11,965,974
11 Balance at end of year	8,336,581	-36,305,432	-16,181,759	102,537,096	84,646,825

TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	58	55
Cash provided by (used in):					
Operating Activities:					
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	432,760	-2,898,135	-4,933,016	4,193,293	18,381,833
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-17,896	-	2,272,420	11,097,961	5,748,834
4 Depreciation and amortization	881,404	2,804,321	2,304,398	33,837,653	51,530,252
5 Deferred income taxes	39,718	-8,653	57,060	3,811,680	1,430,435
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-4,199	4,638	-2,752	-82,311	93,883
7 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-	-	1,563,332	-14,332,228
8 Other operating activities	2,520	1,409,578	7,139	6,093,913	18,676,080
9 Net change in non-cash working capital	205,978	-1,083,402	-1,831,829	2,241,016	-4,436,545
10 Total operating activities	1,540,285	228,347	-1,926,580	62,756,537	77,092,544
Investment Activities:					
Additions to fixed assets:					
11 Broadcasting only	-488,064	-802,563	-1,839,417	-16,180,519	-48,263,443
12 Non-broadcasting	-4,797	-	-55,000	-19,330,246	-829,148
13 Additions to investments	-600,000	-	-121,548	-8,461,438	-35,505,256
14 Investments in broadcasting rights and licences	-	-	-	-7,845,738	-42,783,399
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	21,028	45,725	32,866	3,220,729	2,147,866
16 Proceeds from the disposal of investments	-	-	-	52,454,841	1,191,358
17 Equity investment in program development	-	-	135,920	-16,816,495	118,907
18 Other investments activities	21,139	-384	-6,138	-13,743,123	16,800,541
19 Total investment activities	-1,050,694	-757,222	-1,853,317	-26,681,989	-107,122,574
Financing Activities:					
Dividends:					
20 Preferred shares	-	-	-17,150	-7,987	-4,524,363
21 Common shares	-	-168,391	-	-3,422,496	-14,140,000
22 Increase in long-term debt	-340,509	-1,607,517	407,744	-69,513,399	13,598,198
23 Capital stock and debt financing	-	-	382,100	33,333,371	34,892,980
24 Other financing activities	2,625	402,056	357,430	7,350,729	32,264,303
25 Total financing activities	-337,884	-1,373,852	1,130,124	-32,259,782	62,091,118
26 Net increase (decrease) in cash	151,707	-1,902,727	-2,649,773	3,814,766	32,061,088
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	370,207	780,877	-9,610,895	-11,177,143	-11,163,438
28 Cash (bank indebtedness) end of year	521,914	-1,121,850	-12,260,668	-7,362,377	20,897,650

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
10	16	15	38	219	Entreprises	1
62,959,308	-8,142,676	31,393,013	-1,253,207	248,168,714	Solde au début de l'année	2
-	731,784	-745,247	-912,723	-8,001,484	Redressement du bénéfice	3
62,959,308	-7,410,892	30,647,766	-2,165,930	242,167,230	Solde révisé	4
13,206,575	-5,998,306	-1,145,990	-2,882,639	37,457,694	Bénéfice net (perte) de l'année	5
-	17,953,553	-6,270,808	11,513,053	25,537,314	Autres additions	6
76,165,883	4,544,355	23,230,968	6,464,484	305,162,238	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
1,236	1,088,757	81,257	308,047	6,028,797	Dividendes - actions privilégiées	8
906,856	30,000	8,755,095	45,250	27,468,088	Dividendes - actions ordinaires	9
1,522,967	8,488,281	16,000	3,500,000	42,970,098	Autres déductions	10
73,734,824	-5,062,683	14,378,616	2,611,187	228,695,255	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
10	16	15	38	219	Entreprises	1
					Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
					Activités d'exploitation:	
-315,974	-5,998,306	4,562,390	-3,168,834	10,256,011	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-diffusion, après impôt sur le revenu	2
13,522,549	-	-5,708,380	286,195	27,201,683	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
3,296,137	8,597,950	6,531,561	20,529,304	130,312,980	Amortissement (comptabilisé)	4
-930	-1,053,096	-131,526	1,770,103	5,914,791	Impôts sur le revenu différé	5
8,676	-311,532	32,837	-555,468	-816,228	Perte (profit) sur disposition d'immobilisations	6
-9,474,275	304,999	5,437,166	-69,692	-16,570,698	Perte (profit) sur disposition de placements	7
-4,169,509	103,115	-176,112	849,089	22,795,813	Autres activités d'exploitation	8
1,609,747	795,318	2,025,781	37,324,504	37,050,568	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
4,476,421	2,438,448	12,573,717	56,965,201	216,144,920	Total des activités d'exploitation	10
					Activités d'investissement:	
					Acquisition d'immobilisations:	
-3,312,230	-4,250,515	-8,118,578	-8,240,983	-91,476,312	Activités de radiodiffusion seulement	11
-27,736	-	-792	-1,285,362	-21,533,081	Autres activités	12
-45,189,040	-3,058,322	-18,561,983	-42,089,889	-153,587,476	Augmentation des placements	13
-	-5,000	-16,029,982	767,378	-65,896,741	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
132,110	5,646,276	78,608	3,798,613	15,124,021	Produit de disposition d'immobilisations	15
31,921,717	526,211	-404,246	2,347,530	88,037,411	Produit de disposition de placements	16
-	-121	-	564	-16,581,225	Capitaux investis au développement de la programmation	17
-721,289	-2,942,849	-6,470,473	-435,436	-7,498,012	Autres activités d'investissement	18
-17,196,468	-4,084,320	-49,507,246	-45,137,585	-253,391,415	Total des activités d'investissement	19
					Activités de financement:	
					Dividendes:	
-1,236	-1,088,757	-81,257	-308,047	-6,028,797	Actions privilégiées	20
-906,856	-30,000	-8,755,095	-45,250	-27,468,088	Actions ordinaires	21
-736,195	6,360,585	16,371,593	-15,013,450	-50,474,950	Augmentation de la dette à long terme	22
-	1,603,874	4,810,271	18,866,093	93,888,689	Émissions d'actions	23
-1,794,784	973,810	24,487,620	8,418,335	72,462,124	Autres activités de financement	24
-3,441,071	7,819,512	36,833,132	11,917,681	82,378,978	Total des activités de financement	25
-16,161,118	6,173,640	-100,397	23,745,297	45,132,483	Augmentation des liquidités	26
-8,583,625	-117,493	318,557	-11,605,758	-50,788,711	Liquidités au début de l'exercice	27
-24,744,743	6,056,147	218,160	12,139,539	-5,656,228	Liquidités à la fin de l'exercice	28

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1993

	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
No.	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
Television stations:				
1 Reporting units	12	26	27	6
Operating revenue:				
Sale of air time:				
2 Local time sales	22,339,063	99,948,097	95,086,417	14,513,695
3 National time sale	27,926,586	166,249,429	391,987,901	21,018,469
4 Network time sales	14,112,890	39,077,732	61,832,056	5,866,347
5 Total air time sales	64,378,539	305,275,258	548,906,374	41,398,511
Production and other:				
6 Syndication	280,971	24,644,298	21,914,846	233,763
7 Production	2,092,562	15,745,147	18,277,353	1,018,362
8 Other	756,503	11,634,267	12,059,388	691,920
9 Total production and other	3,130,036	52,023,712	52,251,587	1,944,045
10 Total operating revenue	67,508,575	357,298,970	601,157,961	43,342,556
Operating expenses:				
11 Program	34,322,995	177,558,143	350,607,633	22,527,589
12 Technical	10,237,676	16,898,831	25,473,320	2,902,395
13 Sales and promotion	8,054,317	42,813,816	60,474,723	4,971,224
14 Administration and general	11,409,637	69,609,894	68,441,986	6,566,357
15 Depreciation	2,907,456	16,066,541	19,246,612	1,967,867
16 Interest expense	1,301,416	18,751,942	30,864,780	5,064,843
17 Total operating expenses	68,233,497	341,699,167	555,109,054	44,000,275
18 Net operating income	-724,922	15,599,803	46,048,907	-657,719
19 Other adjustments-(income) expense	149,757	-1,372,466	13,698,147	3,064,552
20 Net profit (loss) before income taxes	-575,165	14,227,337	59,747,054	2,406,833
21 Provision for income taxes	1,365,866	-369,468	22,509,451	849,099
22 Net profit (loss) after income taxes	-1,941,031	14,596,805	37,237,603	1,557,734
23 Salaries and other staff benefits	29,383,618	116,508,025	153,943,080	12,947,825
24 Number of employees (weekly average)	582	2,092	2,894	327
25 Reporting units showing profits	5	20	17	4
26 Reporting units showing losses	7	6	10	2
Radio stations:				
27 Reporting units	64	103	145	22
Operating revenue:				
Sale of air time:				
28 Local time sales	52,686,561	107,304,735	201,679,120	22,920,646
29 National time sale	8,721,933	41,172,142	58,395,520	5,946,446
30 Network time sales	-	2,883,418	-	-
31 Total air time sales	61,408,494	151,360,295	260,074,640	28,867,092
Production and other:				
32 Syndication	-	-	-	-
33 Production	140,181	1,098,056	1,299,320	525,981
34 Other	465,090	6,941,133	3,154,105	320,920
35 Total production and other	605,271	8,039,189	4,453,425	846,901
36 Total operating revenue	62,013,765	159,399,484	264,528,065	29,713,993
Operating expenses:				
37 Program	21,171,562	58,804,664	85,342,881	10,487,941
38 Technical	3,531,697	5,565,001	11,495,978	1,441,913
39 Sales and promotion	14,088,625	41,149,812	75,375,119	8,146,183
40 Administration and general	20,605,714	49,775,371	80,415,440	8,634,642
41 Depreciation	3,278,654	6,294,087	11,217,135	1,070,514
42 Interest expense	2,297,372	8,461,694	19,866,907	498,011
43 Total operating expenses	64,973,624	170,050,629	283,713,460	30,279,204
44 Net operating income	-2,959,859	-10,651,145	-19,185,395	-565,211
45 Other adjustments-(income) expense	-713,334	-2,214,377	-4,162,815	-421,552
46 Net profit (loss) before income taxes	-3,673,193	-12,865,522	-23,348,210	-986,763
47 Provision for income taxes	724,477	-2,249,107	-1,945,574	433,504
48 Net profit (loss) after income taxes	-4,397,670	-10,616,415	-21,402,636	-1,420,267
49 Salaries and other staff benefits	34,151,665	77,867,693	135,391,823	16,963,177
50 Number of employees (weekly average)	1,021	1,920	3,185	445
51 Reporting units showing profits	25	38	49	9
50 Reporting units showing losses	39	65	96	13

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1993

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
14	12	9	106		
Stations de télévision:					
Unités déclarantes					1
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
13,411,506	55,879,508	45,987,113	347,145,399	Ventes de temps d'antenne (local)	2
21,853,321	85,396,580	82,097,215	796,529,501	Ventes de temps d'antenne (national)	3
8,173,424	24,486,123	32,653,182	186,201,754	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
43,438,251	165,762,211	160,717,510	1,329,876,654	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:					
107,057	2,047,264	528,957	49,757,156	Ventes de droits de diffusion	6
1,144,173	11,670,053	3,258,545	53,208,195	Production	7
663,076	3,705,854	2,115,509	31,626,517	Autres	8
1,914,306	17,423,171	5,903,011	134,589,868	Total production et autres	9
45,352,557	183,185,382	166,620,521	1,464,466,522	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:					
28,789,307	90,171,583	89,175,826	791,133,078	Émissions	11
3,097,109	6,940,132	6,016,636	71,566,099	Services techniques	12
6,001,763	18,869,044	14,817,277	156,002,164	Ventes et promotion	13
7,614,887	25,663,101	23,061,475	212,367,337	Administration et frais généraux	14
3,736,418	7,248,009	3,818,598	54,991,501	Amortissement	15
203,034	28,642,824	15,916,790	100,745,629	Intérêts versés	16
47,422,518	177,534,693	152,806,602	1,386,805,806	Total des dépenses d'exploitation	17
-2,069,961	5,650,689	13,813,919	77,660,716	Recettes d'exploitation nettes	18
-783,052	-2,931,756	877,837	12,703,019	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-2,853,013	2,718,933	14,691,756	90,363,735	Bénéfice net (perte) avant impôt	20
-1,167,162	1,876,667	6,847,026	31,911,479	Provision pour impôt sur le revenu	21
-1,685,851	842,266	7,844,730	58,452,256	Bénéfice net (perte) après impôt	22
17,715,352	52,068,866	44,953,529	427,520,295	Rémunération et avantages sociaux	23
441	1,037	785	8,158	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
4	5	8	63	Unités déclarantes démontrant un profit	25
10	7	1	43	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations de radio:					
25	55	85	499	Unités déclarantes	27
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
24,862,459	65,134,636	80,193,312	554,781,469	Ventes de temps d'antenne (local)	28
5,390,502	19,537,568	24,625,770	163,789,881	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	2,883,418	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
30,252,961	84,672,204	104,819,082	721,454,768	Total des ventes de temps d'antenne	31
Production et autres:					
-	-	1,053,895	1,053,895	Ventes de droits de diffusion	32
270,079	323,387	309,205	3,966,209	Production	33
94,331	964,537	2,641,217	14,581,333	Autres	34
364,410	1,287,924	4,004,317	19,601,437	Total production et autres	35
30,617,371	85,960,128	108,823,399	741,056,205	Total des recettes d'exploitation	36
Dépenses d'exploitation:					
8,739,982	29,321,551	33,905,556	247,774,137	Émissions	37
1,331,265	3,489,765	5,043,764	31,899,383	Services techniques	38
9,518,244	26,542,245	29,905,633	204,725,861	Ventes et promotion	39
10,094,730	26,605,548	31,071,831	227,203,276	Administration et frais généraux	40
1,450,312	4,053,376	3,657,668	31,021,746	Amortissement	41
3,075,428	4,743,112	3,652,294	42,594,818	Intérêts versés	42
34,209,961	94,755,597	107,236,746	785,219,221	Total des dépenses d'exploitation	43
-3,592,590	-8,795,469	1,586,653	-44,163,016	Recettes d'exploitation nettes	44
1,222,070	675,390	-256,643	-5,871,261	Autres redressements-revenu (dépense)	45
-2,370,520	-8,120,079	1,330,010	-50,034,277	Bénéfice net (perte) avant impôt	46
419,105	-1,128,339	1,907,902	-1,838,032	Provision pour impôt sur le revenu	47
-2,789,625	-6,991,740	-577,892	-48,196,245	Bénéfice net (perte) après impôt	48
17,150,917	45,896,133	55,079,798	382,501,206	Rémunération et avantages sociaux	49
491	1,129	1,400	9,591	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
12	19	43	195	Unités déclarantes démontrant un profit	51
13	36	42	304	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
AM stations:					
1 Reporting units	17	18	12	59	86
Operating revenue:					
Sale of air time:					
2 Local time sales	11,606,538	12,464,210	10,777,807	42,730,594	93,864,738
3 National time sale	1,349,258	2,171,353	1,595,316	14,435,954	28,680,497
4 Network time sales	-	-	-	1,450,939	-
5 Total air time sales	12,955,796	14,635,563	12,373,123	58,617,487	122,545,235
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	-	-
7 Production	-	22,557	98,795	785,086	400,387
8 Other	72,893	15,297	70,605	5,846,295	1,597,846
9 Total production and other	72,893	37,854	169,400	6,631,361	1,998,233
10 Total operating revenue	13,028,689	14,673,417	12,542,523	65,248,848	124,543,468
Operating expenses:					
11 Program	4,544,212	5,410,823	4,268,687	31,938,175	48,964,703
12 Technical	644,034	989,989	702,123	3,017,191	6,719,291
13 Sales and promotion	2,680,769	3,386,746	2,809,263	17,084,177	36,850,456
14 Administration and general	4,941,594	5,751,452	3,916,426	25,516,714	42,386,438
15 Depreciation	684,220	888,090	468,618	2,841,370	6,740,651
16 Interest expense	99,265	1,533,086	173,140	2,769,888	8,013,132
17 Total operating expenses	13,594,094	17,959,986	12,338,257	83,167,515	149,674,671
18 Net operating income	-565,405	-3,286,569	204,266	-17,918,667	-25,131,203
19 Other adjustments-income (expense)	-316,262	-265,667	-65,882	-696,496	-139,436
20 Net profit (loss) before income taxes	-881,667	-3,552,236	138,384	-18,615,163	-25,269,639
21 Provision for income taxes	85,984	-720,303	594,658	-5,797,255	-4,617,743
22 Net profit (loss) after income taxes	-967,651	-2,831,933	-456,274	-12,817,908	-20,651,896
23 Salaries and other staff benefits	7,310,237	9,075,244	6,799,756	39,421,988	72,615,650
24 Number of employees (weekly average)	233	272	196	1,013	1,769
25 Reporting units showing profits	7	4	6	19	21
26 Reporting units showing losses	10	12	6	40	65
FM stations:					
27 Reporting units	4	8	7	44	59
Operating revenue:					
Sale of air time:					
28 Local time sales	3,256,104	8,027,901	6,554,001	64,574,141	107,814,382
29 National time sale	463,703	2,144,462	997,841	26,736,188	29,715,023
30 Network time sales	-	-	-	1,432,479	-
31 Total air time sales	3,719,807	10,172,363	7,551,842	92,742,808	137,529,405
Production and other:					
32 Syndication	-	-	-	-	-
33 Production	-	-	18,829	312,990	898,933
34 Other	948	11,974	293,373	1,094,838	1,556,259
35 Total production and other	948	11,974	312,202	1,407,828	2,455,192
36 Total operating revenue	3,720,755	10,184,337	7,864,044	94,150,636	139,984,597
Operating expenses:					
37 Program	1,660,450	2,888,552	2,399,038	26,866,489	36,378,178
38 Technical	388,604	467,355	339,592	2,547,810	4,776,687
39 Sales and promotion	963,863	2,377,369	1,870,815	24,065,635	38,524,663
40 Administration and general	1,080,168	2,545,866	2,370,208	24,258,657	38,029,002
41 Depreciation	256,794	631,837	349,095	3,452,717	4,476,484
42 Interest expense	12,181	212,092	267,608	5,691,806	11,853,775
43 Total operating expenses	4,362,060	9,123,071	7,596,156	86,883,114	134,038,789
44 Net operating income	-641,305	1,061,266	267,888	7,267,522	5,945,808
45 Other adjustments-income (expense)	810	-54,547	-11,786	-1,517,881	-4,024,379
46 Net profit (loss) before income taxes	-640,495	1,006,719	256,102	5,749,641	1,921,429
47 Provision for income taxes	-61,229	648,796	176,571	3,548,148	2,672,169
48 Net profit (loss) after income taxes	-579,266	357,923	79,531	2,201,493	-750,740
49 Salaries and other staff benefits	2,416,546	4,694,183	3,855,699	38,445,705	62,776,173
50 Number of employees (weekly average)	57	139	124	907	1,416
51 Reporting units showing profits	1	4	3	19	28
52 Reporting units showing losses	3	4	4	25	31

Note: AM includes 8 network reporting units (i.e. sports, news) which are not stations.

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	N°
dollars						
16	18	43	63	330		
Stations MA:						
Unités déclarantes						1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
15,017,760	19,464,475	38,469,455	50,045,938	294,441,515	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3,994,724	4,474,240	8,900,888	13,329,694	78,931,924	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	1,450,939	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
19,012,484	23,938,715	47,370,343	63,375,632	374,824,378	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
-	-	-	942,154	942,154	Ventes de droits de diffusion	6
425,844	136,545	202,301	220,923	2,292,418	Production	7
122,866	92,411	598,754	1,949,534	10,366,501	Autres	8
548,710	228,956	801,055	3,112,611	13,601,073	Total production et autres	9
19,561,194	24,167,671	48,171,398	66,488,243	388,425,451	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
6,947,580	6,415,590	19,088,735	22,716,702	150,275,007	Émissions	11
953,556	940,280	2,369,476	3,553,442	19,889,382	Services techniques	12
4,890,150	7,151,154	15,773,023	18,215,957	108,841,695	Ventes et promotion	13
6,022,919	8,047,574	17,059,757	20,205,975	133,848,849	Administration et frais généraux	14
704,536	1,160,950	2,952,895	2,692,478	19,133,808	Amortissement	15
321,570	2,484,448	3,085,861	2,012,519	20,492,909	Intérêts versés	16
19,840,311	26,199,996	60,309,747	69,397,073	452,481,650	Total des dépenses d'exploitation	17
Recettes d'exploitation nettes						18
-279,117	-2,032,325	-12,138,349	-2,908,830	-64,056,199	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-332,824	861,469	-4,056	-41,673	-999,827	Bénéfice net (perte) avant impôt	20
-611,941	-1,170,856	-12,142,405	-2,950,503	-65,058,026	Provision pour impôt sur le revenu	21
139,987	304,355	-2,373,785	922,155	-11,461,927	Bénéfice net (perte) après impôt	22
-751,928	-1,475,211	-9,768,640	-3,872,658	-53,594,099		
11,184,642	12,773,773	29,904,416	36,121,423	225,207,129	Rémunération et avantages sociaux	23
313	350	796	965	5,907	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
7	10	11	29	114	Unités déclarantes démontrant un profit	25
9	8	32	34	216	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations MF:						
6	7	12	22	169	Unités déclarantes	27
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
7,902,886	5,397,984	26,665,181	30,147,374	260,339,954	Ventes de temps d'antenne (local)	28
1,951,722	916,262	10,636,680	11,296,076	84,857,957	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	-	1,432,479	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
9,854,608	6,314,246	37,301,861	41,443,450	346,630,390	Total des ventes de temps d'antenne	31
Production et autres:						
-	-	-	111,741	111,741	Ventes de droits de diffusion	32
100,137	133,534	121,086	88,282	1,673,791	Production	33
198,054	1,920	365,783	691,683	4,214,832	Autres	34
298,191	135,454	486,869	891,706	6,000,364	Total production et autres	35
10,152,799	6,449,700	37,788,730	42,335,156	352,630,754	Total des recettes d'exploitation	36
Dépenses d'exploitation:						
3,540,361	2,324,392	10,252,816	11,188,854	97,499,130	Émissions	37
486,357	390,985	1,120,289	1,490,322	12,010,001	Services techniques	38
3,256,033	2,367,090	10,769,222	11,689,676	95,884,166	Ventes et promotion	39
2,611,723	2,047,156	9,545,791	10,865,856	93,354,427	Administration et frais généraux	40
365,978	289,362	1,100,481	965,190	11,887,938	Amortissement	41
176,441	590,980	1,657,251	1,639,775	22,101,909	Intérêts versés	42
10,438,893	8,009,965	34,445,850	37,839,673	332,737,571	Total des dépenses d'exploitation	43
Recettes d'exploitation nettes						44
-286,094	-1,560,265	3,342,880	4,495,483	19,893,183	Autres redressements-revenu (dépense)	45
-88,728	360,601	679,449	-214,970	-4,871,434	Bénéfice net (perte) avant impôt	46
-374,822	-1,199,664	4,022,326	4,280,513	15,021,749	Provision pour impôt sur le revenu	47
293,517	114,750	1,245,426	985,747	9,623,895	Bénéfice net (perte) après impôt	48
-668,339	-1,314,414	2,776,900	3,294,766	5,397,854		
5,776,535	4,377,144	15,991,717	18,958,375	157,294,077	Rémunération et avantages sociaux	49
132	141	333	435	3,684	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
2	2	8	14	81	Unités déclarantes démontrant un profit	51
4	5	4	8	88	Unités déclarantes démontrant une perte	52

Nota: MA ci-inclus sont 8 unités déclarantes des réseaux (par ex. sportifs, nouvelles), qui ne sont pas de stations.

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	21	24	19	103	145
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	220,572	52,622	21,379	4,653,176	4,251,523
3 Film and tape expenses	20,643	25,955	9,946	114,549	183,836
4 Studio sets, props and other materials	39,462	31,929	31,318	44,925	210,640
5 Use of remote or other facilities	18,259	41,005	-	1,578,637	811,750
6 News services	292,966	520,129	364,585	2,999,874	3,905,745
7 Program rights and royalties (excluding music licence fee)	47,016	158,298	29,176	3,704,208	5,922,191
8 Other production costs (including recordings and transcriptions)	200,117	331,542	335,786	696,907	2,362,419
9 Amortization of feature films, series, etc.	-	-	-	-	48,693
10 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	35,107	-	35,400	133,164
11 Other programming costs and distribution	302,143	345,103	276,945	1,434,810	6,324,776
12 Network expenses	335,612	22,500	32,066	1,493,020	141,765
13 Remuneration	4,727,872	6,734,985	5,566,524	42,049,158	61,046,379
14 Salaries and wages	4,301,507	6,132,734	5,068,034	37,972,914	55,522,091
15 Fringe benefits	426,365	602,251	498,490	4,076,244	5,524,268
16 Average number of employees	140	232	179	1,108	1,721
17 Total program	6,204,662	8,299,175	6,667,725	58,804,664	85,342,881
18 Staff talent fees	17,530	4,321	38,010	2,188,761	3,243,585
19 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	454	-	6,641	261,133
Technical:					
20 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	43,671	113,249	155,592	166,212	1,715,139
21 Equipment parts (includes heads and tapes)	104,219	77,135	82,526	681,968	722,449
22 Other technical costs	191,495	290,101	206,314	1,904,165	3,517,302
23 Line, microwave or satellite charges	319,732	140,735	139,473	553,739	866,410
24 Remuneration	373,521	836,124	457,810	2,258,917	4,674,678
25 Salaries and wages	339,781	765,279	416,401	2,038,156	4,254,273
26 Fringe benefits	33,760	70,845	41,409	220,761	420,405
27 Average number of employees	13	25	14	70	149
28 Total technical	1,032,638	1,457,344	1,041,715	5,565,001	11,495,978
Sales and promotion:					
29 Audience and trade promotion	550,791	785,641	875,805	8,178,439	19,496,712
30 Rating services	230,723	204,861	180,454	1,789,326	2,685,979
31 Commissions - national representatives	208,262	623,876	400,651	4,407,786	4,993,234
32 Commissions - local representatives (non-staff)	40,604	17,000	-	2,725,076	871,486
33 Commissions paid to staff	486,887	1,585,047	1,462,102	12,770,406	27,071,370
34 Other sales and promotion expenses	334,239	313,708	272,407	2,653,203	5,930,712
35 Remuneration	2,280,013	3,819,029	2,950,561	21,395,982	41,396,996
36 Salaries and wages	2,068,786	3,489,631	2,707,900	19,268,536	38,084,016
37 Fringe benefits	211,227	329,198	242,661	2,127,446	3,312,980
38 Average number of employees	63	94	85	432	846
39 Total sales and promotion	3,644,632	5,764,115	4,679,878	41,149,812	75,375,119
Administration and general:					
40 Entertainment and travel	119,367	152,099	141,419	1,661,377	2,026,697
41 Motor vehicle operating expenses	172,691	130,723	99,300	1,153,110	1,067,123
42 Office services	922,173	964,767	527,898	6,095,449	6,970,775
43 Cost of premises	443,364	1,359,210	1,094,227	6,486,648	12,216,839
44 Membership fees, dues and subscriptions	42,233	91,947	53,509	492,125	1,003,361
45 Professional services	119,608	181,900	140,327	2,244,763	2,132,541
46 Bad debt expense	302,687	364,051	319,065	3,487,942	4,454,418
47 CRTC licence fee	176,120	317,256	222,270	2,137,162	3,820,827
48 Music licence fee	514,028	705,711	642,639	4,250,455	7,657,627
49 Management services	155,880	1,229,629	921,548	5,303,709	2,193,698
50 Other administration and general	708,234	420,736	443,872	4,298,995	8,597,766
51 Remuneration	2,345,377	2,379,289	1,680,560	12,163,636	28,273,770
52 Salaries and wages	2,083,118	2,151,129	1,436,218	10,862,147	24,873,842
53 Fringe benefits	232,259	224,614	237,642	1,290,063	3,156,860
54 Directors fees	30,000	3,546	6,700	11,426	243,068
55 Average number of employees	74	60	42	310	469
56 Total administration and general	6,021,762	8,297,318	6,286,634	49,775,371	80,415,440
57 Total departmental expenses	16,903,694	23,817,952	18,675,952	155,294,848	252,629,418
58 Total remuneration	9,726,783	13,769,427	10,655,455	77,867,693	135,391,823
59 Total number of employees (weekly average)	290	411	320	1,920	3,185

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
22	25	55	85	499	Unités déclarantes	1
					Dépenses d'exploitation:	
					Programmation:	
115,061	58,219	918,479	530,792	10,819,823	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
30,493	163	74,766	115,072	575,423	Frais de pellicule et ruban	3
23,642	23,773	53,468	97,794	558,951	Décors, studio et autres matériaux	4
107,504	97,116	220,666	233,009	3,107,946	Émissions hors studio et autres	5
536,824	437,537	1,309,038	1,598,342	11,965,040	Services de nouvelles	6
653,638	213,771	1,343,274	847,780	12,919,332	Droits et redevances de programmation (sauf redevances musicales)	7
414,555	348,635	1,274,434	1,115,436	7,079,831	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	8
-	-	-	-	48,693	Amortissement longs métrages, séries, etc.	9
-	19,062	103,229	27,319	353,281	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	10
510,804	446,343	2,670,962	2,470,122	14,782,008	Autres frais de programmation et d'expédition	11
11,907	175,209	666,293	321,070	3,199,442	Frais de réseau	12
8,063,513	6,920,154	20,688,942	26,548,840	182,366,367	Rémunérations totales	13
7,414,006	6,483,505	19,116,789	24,425,215	166,436,775	Traitements et salaires	14
669,507	436,649	1,572,173	2,123,625	15,929,592	Avantages sociaux	15
236	247	610	766	5,239	Effectifs moyens	16
10,487,941	8,739,982	29,321,551	33,905,556	247,774,137	Total de la programmation	17
75,508	48,335	446,980	142,031	6,205,061	Cachets versés aux artistes salariés	18
-	-	514,556	2,327	785,111	Cachets versés aux artistes non-canadiens	19
					Services techniques:	
203,157	33,512	492,025	1,113,579	4,036,136	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.	20
142,324	114,748	357,348	576,333	2,859,050	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	21
335,034	532,201	778,831	1,189,828	8,945,271	Autres frais d'entretien technique	22
117,176	120,678	275,721	391,924	2,925,588	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	23
644,222	530,126	1,585,840	1,772,100	13,133,338	Rémunérations totales	24
584,912	500,946	1,459,439	1,809,981	11,969,128	Traitements et salaires	25
59,310	29,180	126,401	162,139	1,164,210	Avantages sociaux	26
23	19	39	50	402	Effectifs moyens	27
1,441,913	1,331,265	3,489,765	5,043,764	31,899,383	Total des services techniques	28
					Ventes et promotion:	
1,625,175	1,305,903	6,744,255	6,884,584	46,447,305	Promotion auprès du public et des annonceurs	29
295,485	239,880	963,497	996,569	7,586,774	Mesure de cote d'écoute	30
545,018	656,022	2,042,857	2,715,134	16,592,838	Commissions - représentants nationaux	31
47,332	31,693	99,360	167,202	3,999,753	Commissions - représentants locaux(non-salariés)	32
2,587,673	3,579,383	9,925,377	11,310,245	70,776,490	Commissions versées au personnel	33
689,842	974,204	1,554,705	1,848,148	14,571,168	Autres frais de vente et de promotion	34
4,943,333	6,310,542	15,137,571	17,293,996	115,528,023	Rémunérations totales	35
4,561,800	5,953,511	14,057,001	15,902,538	106,093,919	Traitements et salaires	36
381,533	357,031	1,080,570	1,391,458	9,434,104	Avantages sociaux	37
99	151	319	363	2,452	Effectifs moyens	38
8,146,183	9,518,244	26,542,245	29,905,633	204,725,861	Total des ventes et promotion	39
					Administration et frais généraux:	
256,558	365,931	593,807	593,769	5,911,024	Représentation et voyage	40
109,246	95,814	458,734	418,640	3,705,381	Dépenses du matériel roulant	41
1,063,446	1,513,300	2,697,525	3,357,708	24,113,041	Frais d'administration du bureau	42
948,215	1,450,098	3,172,742	3,006,484	30,177,827	Frais de location de locaux, etc.	43
125,764	158,563	487,798	403,432	2,858,732	Frais d'admission et de cotisation	44
233,382	266,326	338,076	1,230,390	6,887,313	Services professionnels	45
374,931	365,380	1,083,244	1,426,850	12,178,566	Créances irrécouvrables	46
409,640	374,133	1,211,183	1,509,811	10,178,402	Droits de licence du C.R.T.C.	47
874,575	889,268	2,482,732	3,472,117	21,469,152	Redevances musicales	48
320,704	361,993	1,784,525	2,271,088	14,542,754	Services de gestion	49
626,072	863,829	3,831,402	3,916,700	23,707,606	Autres frais d'administration et généraux	50
3,292,109	3,390,095	8,483,780	9,464,862	71,473,478	Rémunérations totales	51
2,893,790	2,984,627	7,708,371	8,314,434	63,307,676	Traitements et salaires	52
377,759	405,468	746,009	1,066,898	7,737,572	Avantages sociaux	53
20,560	-	29,400	83,530	428,230	Jetons de présence des administrateurs	54
87	74	161	221	1,498	Effectifs moyens	55
8,634,642	10,094,730	26,605,548	31,071,831	227,203,276	Total d'administration et frais généraux	56
28,710,679	29,684,221	85,959,109	99,926,784	711,602,657	Total, dépenses départementales	57
16,963,177	17,150,917	45,896,133	55,079,798	382,501,206	Total, rémunérations	58
445	491	1,129	1,400	9,591	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	59

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
1 Reporting units	12	26	27	6
Operating expenses:				
Program:				
2 Talent fees non-staff	462,928	2,808,236	6,923,898	426,747
3 Film and tape expenses	131,465	1,269,297	930,066	59,813
4 Studio sets, props and other materials	1,117,580	2,870,353	6,668,630	611,205
5 Use of remote or other facilities	624,907	1,823,531	5,297,285	54,178
6 News services	648,965	2,279,554	5,235,759	425,304
7 Program rights and royalties (excluding music licence fee)	969,413	10,544,914	7,198,530	2,902,236
8 Other production costs (including recordings and transcriptions)	1,668,047	5,881,581	14,455,570	1,354,388
9 Amortization of feature films, series, etc.	5,283,483	13,273,948	26,290,131	1,335,768
10 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	6,318,756	17,422,974	159,400,716	6,839,773
11 Other programming costs and distribution	558,423	10,790,054	5,165,481	992,656
12 Network expenses	1,861,821	30,507,404	11,135,349	805,213
13 Remuneration	14,677,207	68,086,297	101,906,218	6,720,308
14 Salaries and wages	13,411,569	60,195,115	91,937,071	6,092,844
15 Fringe benefits	1,265,638	7,891,182	9,969,147	627,464
16 Average number of employees	311	1,233	2,000	191
17 Total program	34,322,995	177,558,143	350,607,633	22,527,589
18 Staff talent fees	194,919	58,029	3,379,874	24,557
19 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	18,425	35,697	-
Technical:				
20 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	227,167	1,200,402	1,830,078	94,021
21 Equipment parts (includes heads and tapes)	674,868	2,271,319	3,211,321	653,705
22 Other technical costs	925,737	814,402	4,221,370	196,488
23 Line, microwave or satellite charges	3,099,259	4,304,498	3,476,810	487,428
24 Remuneration	5,310,645	8,308,210	12,733,741	1,470,755
25 Salaries and wages	4,812,372	7,303,999	11,293,863	1,328,552
26 Fringe benefits	498,273	1,004,211	1,439,878	142,203
27 Average number of employees	108	167	252	38
28 Total technical	10,237,676	16,898,831	25,473,320	2,902,395
Sales and promotion:				
29 Audience and trade promotion	832,390	9,148,809	9,706,883	443,028
30 Rating services	303,051	1,115,380	2,071,668	233,684
31 Commissions - national representatives	1,457,952	9,380,788	24,729,622	1,199,442
32 Commissions - local representatives (non-staff)	-	593,868	1,600,243	-
33 Commissions paid to staff	3,088,489	4,192,221	8,067,341	1,075,839
34 Other sales and promotion expenses	311,262	3,177,418	4,584,264	299,777
35 Remuneration	5,149,662	19,397,553	17,782,043	2,795,293
36 Salaries and wages	4,679,585	17,644,086	15,935,181	2,575,469
37 Fringe benefits	470,077	1,753,467	1,846,862	219,824
38 Average number of employees	92	305	344	61
39 Total sales and promotion	8,054,317	42,813,816	60,474,723	4,971,224
Administration and general:				
40 Entertainment and travel	223,697	1,803,775	863,589	150,682
41 Motor vehicle operating expenses	21,984	-1,566,764	449,964	39,734
42 Office services	1,021,415	4,600,125	5,258,419	804,247
43 Cost of premises	1,672,433	12,051,381	7,311,050	736,048
44 Membership fees, dues and subscriptions	154,022	1,085,651	970,628	109,726
45 Professional services	230,445	4,246,261	1,423,980	374,674
46 Bad debt expense	451,270	2,360,739	1,365,384	290,636
47 CRTC licence fee	856,623	5,588,608	9,724,470	610,156
48 Music licence fee	1,096,957	4,706,958	10,332,567	769,226
49 Management services	816,820	7,713,613	3,814,470	258,000
50 Other administration and general	617,867	6,303,582	5,406,387	461,759
51 Remuneration	4,246,104	20,715,965	21,521,078	1,961,469
52 Salaries and wages	3,786,096	19,470,703	18,867,392	1,788,840
53 Fringe benefits	443,758	1,077,225	2,535,033	142,989
54 Directors fees	16,250	168,037	118,653	29,640
55 Average number of employees	71	387	298	37
56 Total administration and general	11,409,637	69,609,894	68,441,986	6,566,357
57 Total departmental expenses	64,024,625	306,880,684	504,997,662	36,967,565
58 Total remuneration	29,383,618	116,508,025	153,943,080	12,947,825
59 Total number of employees (weekly average)	582	2,092	2,894	327

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1993

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
	dollars				
14	12	9	106	Unités déclarantes	1
				Dépenses d'exploitation:	
				Programmation:	
177,688	1,828,209	1,012,144	23,639,850	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
245,092	390,355	319,439	3,345,527	Frais de pellicule et ruban	3
753,767	2,161,446	2,788,565	16,971,546	Décor, studio et autres matériaux	4
72,238	922,373	5,336,574	14,131,086	Émissions hors studio et autres	5
464,201	1,541,972	835,660	11,431,415	Services de nouvelles	6
520,173	5,917,551	2,649,024	30,701,841	Droits et redevances de programmation (sauf redevances musicales)	7
2,612,732	7,884,657	3,118,478	36,975,453	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	8
1,089,413	4,849,487	4,780,814	56,903,044	Amortissement longs métrages, séries, etc.	9
9,396,355	28,006,436	33,125,284	280,510,294	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	10
497,768	2,851,087	1,660,532	22,516,001	Autres frais de programmation et d'expédition	11
1,146,414	2,508,034	2,289,296	50,253,531	Frais de réseau	12
9,793,468	31,309,976	31,260,018	263,753,488	Rémunérations totales	13
9,004,195	29,021,659	28,507,191	238,169,644	Traitements et salaires	14
789,271	2,288,317	2,752,825	25,583,844	Avantages sociaux	15
277	666	540	5,218	Effectifs moyens	16
26,769,307	90,171,583	89,175,826	791,133,076	Total de la programmation	17
29,538	391,132	146,582	4,224,631	Cachets versés aux artistes salariés	18
-	840	7,250	62,212	Cachets versés aux artistes non-canadiens	19
				Services techniques:	
769,051	261,181	421,173	4,803,073	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.	20
439,551	844,723	732,730	8,828,217	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	21
114,023	645,461	354,468	7,271,947	Autres frais d'entretien technique	22
256,635	966,574	1,015,249	13,606,453	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	23
1,517,849	4,222,193	3,493,016	37,056,409	Rémunérations totales	24
1,396,316	3,881,763	3,125,428	33,142,293	Traitements et salaires	25
121,533	340,430	367,588	3,914,116	Avantages sociaux	26
31	87	58	741	Effectifs moyens	27
3,097,109	6,940,132	6,016,636	71,566,099	Total des services techniques	28
				Ventes et promotion:	
565,666	2,472,105	1,706,078	24,874,959	Promotion auprès du public et des annonceurs	29
157,135	703,299	309,013	4,893,230	Mesure de cote d'écoute	30
1,146,226	5,418,415	1,709,594	45,042,039	Commissions - représentants nationaux	31
-	79,043	2,074,900	4,348,054	Commissions - représentants locaux(non-salariés)	32
831,476	4,075,397	1,667,144	22,997,907	Commissions versées au personnel	33
255,580	1,235,894	5,220,419	15,084,614	Autres frais de vente et de promotion	34
3,877,156	8,960,288	3,797,273	61,759,288	Rémunérations totales	35
3,599,340	8,284,780	3,525,104	56,243,545	Traitements et salaires	36
277,816	675,508	272,169	5,515,723	Avantages sociaux	37
80	155	64	1,101	Effectifs moyens	38
6,001,763	18,869,044	14,817,277	156,002,164	Total des ventes et promotion	39
				Administration et frais généraux:	
142,536	658,907	971,773	4,814,959	Représentation et voyage	40
93,024	406,217	219,298	-336,543	Dépenses du matériel roulant	41
1,251,666	2,156,737	1,498,141	16,590,750	Frais d'administration du bureau	42
1,143,898	2,463,448	2,560,545	27,938,803	Frais de location de locaux, etc.	43
151,076	474,933	308,460	3,254,516	Frais d'admission et de cotisation	44
254,522	432,470	473,875	7,436,227	Services professionnels	45
305,338	543,690	477,585	5,794,642	Créances irrécouvrables	46
486,365	2,695,208	2,635,517	22,596,947	Droits de licence du C.R.T.C.	47
542,426	3,015,949	2,708,011	23,172,094	Redevances musicales	48
565,034	1,297,797	945,296	15,411,030	Services de gestion	49
152,121	3,941,336	3,859,730	20,742,782	Autres frais d'administration et généraux	50
2,526,881	7,576,409	6,403,224	64,951,130	Rémunérations totales	51
2,331,813	6,750,682	5,609,888	58,605,414	Traitements et salaires	52
169,068	758,699	775,336	5,902,108	Avantages sociaux	53
26,000	67,028	18,000	443,608	Jetons de présence des administrateurs	54
53	129	123	1,098	Effectifs moyens	55
7,614,887	25,663,101	23,061,475	212,367,337	Total d'administration et frais généraux	56
43,483,066	141,643,860	133,071,214	1,231,068,676	Total, dépenses départementales	57
17,715,352	52,068,866	44,953,529	427,520,295	Total, rémunérations	58
441	1,037	785	8,158	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	59

TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	435,494	741,066	404,367	1,553,443	15,186,878
2 Buildings and land improvements	4,111,521	5,091,920	3,274,579	7,898,601	21,088,661
3 Tower and antenna system	2,472,680	1,701,168	2,106,820	9,005,074	18,808,666
4 Transmitter equipment	3,066,429	4,742,723	3,610,133	19,178,907	40,866,945
5 Mobile equipment	143,507	430,686	522,159	345,889	2,215,691
6 Automobiles and trucks	577,799	229,950	148,987	1,340,503	2,260,743
7 Furniture and fixtures	854,376	2,537,827	919,043	6,970,461	14,866,115
8 Studio and technical equipment	4,589,975	5,750,222	3,876,418	21,207,947	41,839,171
9 Leasehold improvements	108,370	1,088,209	351,292	5,609,200	15,194,380
10 Other property, plant and equipment	212,627	454,586	26,767	1,339,858	1,475,790
11 Computers	530,937	891,764	563,072	2,929,628	6,958,891
12 Total property, plant and equipment	17,103,715	23,660,121	15,803,637	77,379,511	180,761,931

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land
2 Buildings and land improvements	1,646,113	1,322,859	1,530,745	2,505,628	7,351,457
3 Tower and antenna system	1,868,270	739,842	1,546,797	5,311,242	11,008,373
4 Transmitter equipment	2,064,271	2,808,693	2,618,858	10,996,513	24,776,639
5 Mobile equipment	118,525	361,501	251,877	145,769	678,570
6 Automobiles and trucks	369,529	162,210	104,376	988,235	1,633,843
7 Furniture and fixtures	572,078	1,517,327	693,931	5,013,793	8,747,765
8 Studio and technical equipment	3,218,200	3,798,675	2,680,791	14,275,029	28,248,058
9 Leasehold improvements	104,499	551,266	263,207	3,348,681	6,524,085
10 Other property, plant and equipment	147,751	258,893	13,827	925,969	1,087,850
11 Computers	407,525	717,512	285,011	2,295,995	4,277,914
12 Total property, plant and equipment	10,516,761	12,238,778	9,989,420	45,806,854	94,334,554

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	435,494	741,066	404,367	1,553,443	15,186,878
2 Buildings and land improvements	2,465,408	3,769,061	1,743,834	5,392,973	13,737,204
3 Tower and antenna system	604,410	961,326	560,023	3,693,832	7,800,293
4 Transmitter equipment	1,002,158	1,934,030	991,275	8,182,394	16,090,306
5 Mobile equipment	24,982	69,185	270,282	200,120	1,537,121
6 Automobiles and trucks	208,270	67,740	44,611	352,268	626,900
7 Furniture and fixtures	282,298	1,020,500	225,112	1,956,668	6,118,350
8 Studio and technical equipment	1,371,775	1,951,547	1,195,627	6,932,918	13,591,113
9 Leasehold improvements	3,871	536,943	88,085	2,260,519	8,670,295
10 Other property, plant and equipment	64,876	195,693	12,940	413,889	387,940
11 Computers	123,412	174,252	278,061	633,633	2,680,977
12 Total property, plant and equipment	6,586,954	11,421,343	5,814,217	31,572,657	86,427,377

TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993 (Coût d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
1,241,447	827,680	5,823,289	6,243,843	32,457,507	Terrains	1
3,596,542	4,642,804	10,118,707	8,592,341	68,415,676	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,127,654	2,427,474	4,039,060	6,293,459	47,982,055	Tour et antenne	3
4,951,124	3,973,768	12,669,676	13,292,993	106,352,698	Matériel émetteur	4
22,961	17,314	409,342	1,136,251	5,243,800	Matériel de reportage	5
131,163	402,389	910,832	813,980	6,816,346	Automobiles et camions	6
1,583,120	1,468,666	4,192,277	4,734,512	38,126,397	Meubles et articles d'ameublement	7
4,960,706	4,854,864	13,058,411	14,353,761	114,491,475	Matériel technique et de studio	8
1,019,301	1,754,812	3,786,803	3,668,643	32,581,010	Améliorations locatives	9
143,260	28,229	209,525	1,053,484	4,944,126	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
629,640	792,268	2,585,282	3,385,515	19,266,997	Ordinateurs	11
19,406,918	21,190,268	57,803,204	63,568,782	476,678,087	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993 (Amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
1,699,172	1,699,179	3,156,773	3,166,986	24,078,912	Terrains	1
706,478	1,531,546	2,154,557	3,558,222	28,425,327	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,291,457	2,272,779	6,218,148	8,664,202	63,711,560	Tour et antenne	3
9,891	8,383	214,546	557,193	2,346,255	Matériel émetteur	4
75,731	267,951	630,889	648,297	4,881,061	Matériel de reportage	5
1,101,837	1,008,970	2,817,807	3,207,255	24,680,763	Automobiles et camions	6
3,589,622	2,779,872	6,643,739	9,297,682	74,531,668	Meubles et articles d'ameublement	7
405,345	1,085,634	1,651,236	2,417,137	16,351,090	Matériel technique et de studio	8
94,101	11,721	117,150	334,322	2,991,584	Améliorations locatives	9
317,912	415,065	1,468,595	1,720,526	11,906,055	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
11,291,546	11,081,100	25,073,440	33,571,822	253,904,275	Ordinateurs	11
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
1,241,447	827,680	5,823,289	6,243,843	32,457,507	Terrains	1
1,897,370	2,943,625	6,961,934	5,425,355	44,336,764	Bâtiments et améliorations foncières	2
421,176	895,928	1,884,503	2,735,237	19,556,728	Tour et antenne	3
1,659,667	1,700,989	6,451,528	4,628,791	42,641,138	Matériel émetteur	4
13,070	8,931	194,796	579,058	2,897,545	Matériel de reportage	5
55,432	134,438	279,943	165,683	1,935,285	Automobiles et camions	6
481,283	459,696	1,374,470	1,527,257	13,445,634	Meubles et articles d'ameublement	7
1,371,084	2,074,992	6,414,672	5,056,079	39,959,807	Matériel technique et de studio	8
613,956	669,178	2,135,567	1,251,506	16,229,920	Améliorations locatives	9
49,159	16,508	92,375	719,162	1,952,542	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
311,728	377,203	1,116,687	1,664,989	7,360,942	Ordinateurs	11
8,115,372	10,109,168	32,729,764	29,996,960	222,773,812	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Historical Cost)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
1 Land	2,055,025	5,404,452	14,608,472	271,414
2 Buildings and land improvements	7,518,467	92,232,504	37,449,958	3,173,171
3 Tower and antenna system	4,696,488	5,934,831	11,283,413	5,601,271
4 Transmitter equipment	12,435,047	18,237,721	47,253,713	3,876,876
5 Mobile equipment	1,432,559	19,714,168	8,323,750	793,355
6 Automobiles and trucks	1,122,937	1,933,544	3,368,148	93,439
7 Furniture and fixtures	2,216,731	12,626,775	17,213,043	951,632
8 Studio and technical equipment	23,416,604	95,277,294	149,702,531	19,358,574
9 Leasehold improvements	2,228,752	1,460,465	10,247,338	401,441
10 Other property, plant and equipment	258,810	2,758,344	2,385,822	752,342
11 Computers	1,835,663	17,108,208	15,143,192	510,722
12 Total property, plant and equipment	59,217,083	272,688,306	316,979,380	35,784,237

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
1 Land	4,029,033	29,197,636	15,776,048	2,113,176
2 Buildings and land improvements	4,007,452	3,796,160	6,455,946	4,762,241
3 Tower and antenna system	9,659,590	13,880,886	22,998,046	2,849,715
4 Transmitter equipment	1,156,278	15,180,603	6,652,826	773,172
5 Mobile equipment	822,401	1,436,066	1,838,705	71,360
6 Automobiles and trucks	1,413,898	7,613,230	11,181,652	736,383
7 Furniture and fixtures	16,958,489	70,974,495	107,052,366	14,347,413
8 Studio and technical equipment	2,049,153	1,035,199	7,777,229	254,375
9 Leasehold improvements	153,442	1,034,466	1,637,573	510,357
10 Other property, plant and equipment	1,247,479	11,211,081	10,243,475	298,838
11 Computers				
12 Total property, plant and equipment	41,497,215	155,359,822	191,613,866	26,717,030

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1993 (Net Value)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
1 Land	2,055,025	5,404,452	14,608,472	271,414
2 Buildings and land improvements	3,489,434	63,034,868	21,673,910	1,059,995
3 Tower and antenna system	689,036	2,138,671	4,827,467	839,030
4 Transmitter equipment	2,775,457	4,356,835	24,255,667	1,027,161
5 Mobile equipment	276,281	4,533,565	1,670,924	20,183
6 Automobiles and trucks	300,536	497,478	1,529,443	22,079
7 Furniture and fixtures	802,833	5,013,545	6,031,391	215,249
8 Studio and technical equipment	6,458,115	24,302,799	42,650,165	5,011,161
9 Leasehold improvements	179,599	425,266	2,470,109	147,066
10 Other property, plant and equipment	105,368	1,723,878	748,249	241,985
11 Computers	588,184	5,897,127	4,899,717	211,884
12 Total property, plant and equipment	17,719,868	117,328,484	125,365,514	9,067,207

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1993 (Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
2,324,362	3,130,396	658,320	28,452,441	Terrains	1
3,088,160	37,735,198	10,006,595	191,204,053	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,658,691	3,387,427	4,600,075	40,162,196	Tour et antenne	3
8,945,052	9,303,682	9,114,294	109,166,385	Matériel émetteur	4
435,925	5,548,345	235,901	36,484,003	Matériel de reportage	5
457,830	1,178,928	363,472	8,518,298	Automobiles et camions	6
1,404,810	3,880,571	3,999,120	42,292,682	Meubles et articles d'ameublement	7
18,238,632	51,870,489	34,238,968	392,103,092	Matériel technique et de studio	8
188,218	1,081,914	1,515,865	17,123,993	Améliorations locatives	9
143,205	2,292,037	2,424,091	11,014,651	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,335,335	3,023,126	4,350,657	43,306,903	Ordinateurs	11
41,220,220	122,432,113	71,507,358	919,828,697	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1993 (Amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
638,222	8,224,342	3,963,055	63,941,512	Terrains	1
2,249,344	2,097,038	3,884,200	27,252,381	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,448,010	4,133,088	6,425,820	64,395,155	Tour et antenne	3
302,677	4,291,116	168,233	28,524,905	Matériel émetteur	4
222,977	678,734	279,459	5,349,702	Matériel de reportage	5
734,752	2,105,693	3,082,789	26,868,397	Automobiles et camions	6
12,869,346	31,086,667	25,126,922	278,415,698	Meubles et articles d'ameublement	7
138,875	831,549	1,137,189	13,223,569	Matériel technique et de studio	8
121,800	1,771,178	636,995	5,865,811	Améliorations locatives	9
684,099	1,482,181	3,408,885	28,576,038	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
22,410,102	56,701,586	48,113,547	542,413,168	Ordinateurs	11
				Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
2,324,362	3,130,396	658,320	28,452,441	Terrains	1
2,449,938	29,510,856	6,043,540	127,262,541	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,409,347	1,290,389	715,875	12,909,815	Tour et antenne	3
4,497,042	5,170,594	2,688,474	44,771,230	Matériel émetteur	4
133,248	1,257,229	67,668	7,959,098	Matériel de reportage	5
234,853	500,194	84,013	3,168,596	Automobiles et camions	6
670,058	1,774,878	916,331	15,424,285	Meubles et articles d'ameublement	7
5,369,286	20,783,822	9,112,046	113,687,394	Matériel technique et de studio	8
49,343	250,365	378,676	3,900,424	Améliorations locatives	9
21,405	520,859	1,787,096	5,148,840	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
651,236	1,540,945	941,772	14,730,865	Ordinateurs	11
18,810,118	65,730,527	23,393,811	377,415,529	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1993

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	22	22	22	22	22	22
Assets:						
Current:						
2 Cash	58,969,137	8,693,353	9,389,923	3,181,129	2,789,496	1,447,204
3 Securities	155,500	122,000	2,975,141	-	134,967	14,702
4 Receivables (net)	261,965,088	76,290,876	22,462,655	9,693,879	7,555,659	5,134,631
5 Inventories	29,214,116	23,539,228	210,065	125,423	20,782	15,592
6 Prepaid program rights	135,632,739	9,523,671	135,376	-	-	13,805
7 Other prepaid expenses	37,210,450	6,708,230	1,364,428	837,680	351,939	329,092
8 Associated companies	30,917,728	16,047,894	141,824	409,368	77,493	210,965
9 Other	4,458,907	14,970,298	223,182	3,492,321	137,763	481,300
10 Total current assets	558,523,665	155,895,550	36,902,594	17,739,800	11,068,099	7,647,091
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	495,220,950	55,550,641	10,807,171	5,243,101	2,926,364	1,889,945
12 Equity investment in program development	3,000,000	-	-	-	-	-
13 Other	165,310,586	19,940,222	3,635,261	4,146	1,507,740	116,410
14 Total investments and advances	663,531,536	75,490,863	14,442,432	5,247,247	4,434,104	2,006,355
Fixed assets (owned and leased):						
15 Land, property and equipment	875,458,712	285,313,608	84,416,243	52,579,609	29,650,421	23,162,788
16 Less: Accumulated depreciation	498,801,021	150,246,270	54,245,688	30,869,141	18,687,685	13,436,898
17 Net fixed assets, broadcasting	376,657,691	135,067,338	30,170,555	21,710,468	10,962,736	9,725,890
18 Net fixed assets, non-broadcasting	92,584,501	26,116,882	3,628,771	3,306,314	922,048	-
19 Intangible assets	681,112,961	83,542,631	11,664,941	7,123,698	1,833,081	521,767
Other assets:						
20 Non-current portion of film and program rights	18,978,919	17,301,851	-	1,381,294	-	-
21 Other	204,234,703	69,354,803	20,154,268	5,236,020	2,489,246	1,557,522
22 Total fixed and other assets	1,373,568,775	331,383,305	65,618,535	38,757,794	16,207,111	11,805,179
23 Total assets	2,595,623,976	562,769,718	116,963,561	61,744,841	31,709,314	21,458,625
Liabilities:						
Current:						
24 Bank loans and overdrafts	50,175,107	22,996,921	7,528,520	1,954,382	2,140,522	2,326,865
25 Other loans	25,058,231	-	400,000	-	-	132,323
26 Accounts payable and accrued	196,079,222	49,201,601	13,858,979	5,348,373	3,556,318	3,299,166
27 Income tax payable	19,651,337	-494,733	698,984	336,237	70,784	227,027
28 Dividends payable	340,724	-	-	217	-	79
29 Film and program contracts payable	51,251,141	21,354,524	209,035	-	-	-
30 Unearned income	16,177,793	382,951	64,289	333,155	1,065	-
31 Current portion long-term debt	8,032,582	30,404,230	4,164,353	3,137,774	656,494	1,113,425
32 Associated companies	408,305,714	16,509,241	652,238	153,427	298,850	-
33 Other	-1,010,844	2,992,935	920,306	2,432,856	496,936	192,524
34 Total current liabilities	774,061,007	143,347,670	28,496,704	13,696,421	7,220,969	7,291,409
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
35 Notes, mortgages and bonds	308,113,915	163,483,258	35,711,222	24,529,043	8,209,756	11,116,774
36 Obligations under capital leases	1,962,891	299,657	203,957	52,691	232,159	20,180
37 Debentures	148,437,403	11,986,759	8,698,051	1,295,386	10,000	260,000
38 Less: Current portion	8,032,582	30,404,230	4,164,353	3,137,774	656,494	1,113,425
39 Total long-term debt	450,481,627	145,365,444	40,448,877	22,739,346	7,795,421	10,283,529
40 Deferred income taxes	43,027,082	5,690,406	516,184	567,307	103,851	72,432
41 Associated companies	375,943,371	81,925,704	13,688,549	5,632,337	5,641,669	2,085,286
42 Film and program rights/contracts	6,807,296	597,809	-	105,683	-	-
43 Other liabilities	146,542,782	46,802,380	1,425,918	1,725,693	6,439,387	43,069
44 Total non-current liabilities	1,022,802,158	260,381,743	56,079,528	30,770,366	19,980,328	12,484,316
45 Total liabilities	1,796,863,165	403,729,413	84,576,232	44,466,787	27,201,297	19,775,725
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
46 Preferred	123,261,227	106,888,846	19,549,349	10,512,142	2,526,744	1,284,738
47 Common	325,721,827	93,941,669	9,240,308	6,221,644	936,001	356,964
48 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	298,778,510	-56,225,512	2,354,041	-2,262,244	-1,892,029	-635,233
49 Other surplus	50,999,247	14,435,302	1,243,631	2,806,512	2,937,301	676,431
50 Total shareholders' equity	798,760,811	159,400,305	32,387,329	17,278,054	4,508,017	1,682,900
51 Total liabilities and equity	2,595,623,976	562,769,718	116,963,561	61,744,841	31,709,314	21,458,625

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
22	22	22	21	219	Entreprises	1
					Actif:	
					Disponibilités:	
1,219,457	920,758	235,816	229,357	87,075,630	Encaisse	2
-	-	63,336	-	3,465,646	Valeurs mobilières	3
5,306,222	3,710,031	2,379,711	1,134,396	395,633,148	Débiteurs (nets)	4
13,378	-	8,982	910	53,148,476	Stocks	5
12,743	-	25	-	145,318,159	Droits de programmation payés d'avance	6
215,277	124,325	65,893	43,701	47,251,015	Autres frais payés d'avance	7
-	-	10,630	-875,396	46,940,506	Sociétés affiliées	8
129,028	67,263	50,971	42,062	24,053,095	Autres	9
6,896,105	4,822,377	2,815,364	575,030	802,885,675	Total des disponibilités	10
					Placements et avances:	
787,325	161,605	528,188	-	573,115,290	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
-	-	-	-	3,000,000	Capitaux investis au développement de la programmation	12
166,208	2,501	145,293	25,678	190,854,045	Autres	13
953,533	164,106	673,481	25,678	766,969,335	Total des placements et avances	14
					Immobilisations, système de radiodiffusion:	
15,825,627	16,805,582	8,561,784	4,732,410	1,396,506,784	Terrains, installations et matériel	15
9,468,455	11,859,700	5,837,899	2,864,686	796,317,443	Moins: Amortissement cumulé	16
6,357,172	4,945,882	2,723,885	1,867,724	600,189,341	Immobilisations nettes: radiodiffusion	17
205,319	-	92,119	29,973	126,885,927	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion	18
481,422	295,937	6,373	426,336	787,009,147	Immobilisations incorporelles	19
					Autres éléments d'actif:	
849	-	-	3,390	37,666,103	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	20
323,542	94,347	61,316	95,443	303,601,210	Autres	21
7,368,304	5,336,166	2,883,693	2,422,866	1,855,351,728	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	22
15,217,942	10,322,649	6,372,538	3,023,574	3,425,206,738	Total de l'actif	23
					Passif:	
					Exigibilités:	
1,561,877	1,894,453	1,801,108	352,103	92,731,858	Emprunts et découverts bancaires	24
70,589	10,781	25,708	-	25,697,632	Autres emprunts	25
3,208,933	1,973,285	1,370,321	1,075,820	278,972,018	Créditeurs et éléments courus	26
130,250	90,608	19,944	100,026	20,830,464	Impôts sur le revenu à payer	27
-	-	6,200	5,805	353,025	Dividendes à verser	28
-	-	-	-	72,814,700	Contrats de films et d'émissions à payer	29
407,353	46,417	62,780	4,404	17,480,207	Revenu non gagné	30
619,318	381,584	455,846	176,708	49,142,314	Partie exigible de la dette à long terme	31
228,890	93,753	217,096	365,112	426,822,321	Sociétés affiliées	32
392,657	35,580	47,033	69,994	6,569,977	Autres	33
6,617,867	4,526,461	4,006,036	2,149,972	991,414,516	Total des exigibilités	34
					Passif non exigible:	
					Dette à long terme:	
3,668,019	1,584,095	1,378,349	1,106,090	558,900,521	Billets, hypothèques et obligations	35
-	6,841	30,010	4,051	2,812,437	Contrats de location-acquisition	36
910,000	255,680	43,000	128,552	172,024,831	Obligations non garanties	37
619,318	381,584	455,846	176,708	49,142,314	Moins: La partie exigible	38
3,958,701	1,465,032	995,513	1,061,985	684,595,475	Total de la dette à long terme	39
104,651	22,780	33,961	-38,903	50,099,751	Impôts sur le revenu différé	40
2,526,523	2,066,162	1,585,884	103,282	471,198,767	Sociétés affiliées	41
-	57,915	-	-	7,568,703	Droits et contrats de films et d'émissions	42
2,396,088	414,072	620,730	873,752	207,283,871	Autres éléments du passif	43
8,985,963	4,025,961	3,236,088	2,000,116	1,420,746,567	Total du passif non exigible	44
15,603,830	8,552,422	7,242,124	4,150,088	2,412,161,083	Total du passif	45
					Avoir des actionnaires:	
					Capital-actions émis:	
1,760,500	2,216,008	535,653	576,278	269,111,485	Actions privilégiées	46
3,151,599	497,231	442,877	1,766,032	442,276,152	Actions ordinaires	47
-5,419,687	-477,638	-2,018,288	-3,506,665	228,695,255	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	48
121,700	-465,374	170,172	37,841	72,962,763	Autres excédents	49
-385,888	1,770,227	-869,586	-1,126,514	1,013,045,655	Total de l'avoir des actionnaires	50
15,217,942	10,322,649	6,372,538	3,023,574	3,425,206,738	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	51

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1993

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	22	22	22	22	22	22
2 Balance at beginning of year	269,709,827	-17,606,010	14,285,574	1,108,146	993,223	111,758
3 Adjustment of prior years' income	-4,132,472	-1,864,247	-25,155	20,109	-656,957	266
4 Balance after adjustments	265,577,355	-19,470,257	14,260,419	1,128,255	336,266	112,024
5 Net income (loss) for the year	51,889,269	608,444	-8,185,533	236,416	-2,589,845	-1,507,708
6 Other additions	1,091,189	10,503,823	1,170,811	-	85,915	981,381
7 Unappropriated retained earnings	318,557,813	-8,357,990	7,245,697	1,364,671	-2,167,664	-414,303
Less:						
8 Dividends - preferred	2,032,000	1,378,062	128,349	2,295,348	6,650	157,132
9 Dividends - common	2,576,271	21,987,491	1,165,300	1,170,867	201,018	56,600
10 Other deductions	15,171,032	24,501,969	3,598,007	160,700	-483,303	7,198
11 Balance at end of year	298,778,510	-56,225,512	2,354,041	-2,262,244	-1,892,029	-635,233

TABLE 14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1993

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	22	22	22	22	22	22
Cash provided by (used in):						
Operating Activities:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	22,362,343	4,148,672	-8,615,577	-244,075	-2,589,845	-1,605,459
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	29,526,926	-3,540,228	430,044	480,491	-	97,751
4 Depreciation and amortization (recorded)	89,739,007	24,407,088	6,656,815	3,249,854	2,183,473	1,421,377
5 Deferred income taxes	5,099,646	107,055	-114,147	833,613	-4,279	474
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	325,940	-455,975	-49,646	11,854	-45,406	95,540
7 Loss (gain) on the disposal of investments	-10,469,955	-6,851,077	420,000	257,285	-1,034	35,000
8 Other operating activities	13,281,228	4,799,753	4,506,387	63,158	39,705	9,860
9 Net change in non-cash working capital	26,580,545	6,809,259	2,010,418	575,418	476,232	328,130
10 Total operating activities	176,445,680	29,424,547	5,244,294	5,227,598	58,846	382,673
Investment Activities:						
Additions to fixed assets:						
11 Broadcasting only	-48,885,262	-27,822,986	-6,492,192	-3,319,452	-1,210,738	-1,550,640
12 Non-broadcasting	-19,614,922	-1,475,943	-12,885	-397,023	-14,149	-792
13 Additions to investments	-97,675,728	-51,100,048	-3,979,039	-68,622	-249,294	-110,378
14 Investment in broadcasting rights and licences	-42,919,137	-23,744,982	-989	768,367	-	-
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	4,018,933	6,699,312	1,794,720	1,138,644	69,689	33,777
16 Proceeds from the disposal of investments	86,341,469	978,685	356,302	72,863	71,720	1,237
17 Equity investment in program development	-16,364,010	-324,181	-8,833	135,799	-	-
18 Other investments activities	-16,530,095	8,112,192	-236,214	267,072	-312,503	1,083,117
19 Total investment activities	-151,628,752	-88,677,951	-8,579,130	-1,402,352	-1,645,275	-543,679
Financing Activities:						
Dividends:						
20 Preferred shares	-2,032,000	-1,378,062	-128,349	-2,295,348	-6,650	-157,132
21 Common shares	-2,576,271	-21,987,491	-1,165,300	-1,170,867	-201,018	-56,600
22 Increase in long-term debt	-77,939,162	53,175,321	-3,898,011	-21,282,080	407,596	543,727
23 Capital stock and debt financing	68,118,867	18,214,625	7,693,303	-83,900	400,000	-79,114
24 Other financing activities	5,591,482	24,804,629	3,870,983	26,590,594	1,722,556	-158,794
25 Total financing activities	-8,837,084	72,829,022	6,372,626	1,758,399	2,322,484	92,087
26 Net increase (decrease) in cash	15,979,844	13,575,618	3,037,790	5,583,645	736,055	-68,919
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	7,185,814	-27,879,186	-1,176,387	-4,356,898	-87,081	-810,742
28 Cash (bank indebtedness) end of year	8,794,030	-14,303,568	1,861,403	1,226,747	648,974	-879,661

TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
22	22	22	21	219	Entreprises	1
-8,155,439	-1,255,014	-8,874,366	-2,148,985	248,168,714	Solde au début de l'année	2
-	625,172	32,658	-858	-6,001,484	Redressement du bénéfice	3
-8,155,439	-629,842	-8,841,708	-2,149,843	242,167,230	Solde révisé	4
-644,603	198,726	-1,254,455	-1,293,017	37,457,694	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
3,593,445	-	8,110,750	-	25,537,314	Autres additions	6
-5,206,597	-431,116	-1,985,413	-3,442,860	305,162,238	Bénéfices non répartis non affectés	7
-	-	-	-	-	Moins:	
-	25,236	4,625	1,395	6,028,797	Dividendes - actions privilégiées	8
213,090	6,791	28,250	62,410	27,468,088	Dividendes - actions ordinaires	9
-	14,495	-	-	42,970,098	Autres déductions	10
-5,419,687	-477,638	-2,018,288	-3,506,665	228,695,255	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
22	22	22	21	219	Entreprises	1
-647,668	18,022	-1,254,455	-1,315,947	10,256,011	Rentrées de fonds liées:	
3,065	180,704	-	22,930	27,201,683	Activités d'exploitation:	
985,076	888,216	437,294	344,780	130,312,980	Bénéfice net (perte) provenant de la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	2
30,257	3,495	-4,533	-36,790	5,914,791	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
911	-72,901	-579,922	-46,623	-816,228	Amortissement (comptabilisé)	4
40,923	-840	-1,000	-	-16,570,698	Impôts sur le revenu différés	5
228,739	-75,860	-56,784	-373	22,795,813	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	6
-124,115	39,850	126,801	228,030	37,050,568	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
517,188	980,686	-1,332,599	-803,993	216,144,920	Autres activités d'exploitation	8
-	-	-	-	-	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
-973,969	-799,522	-284,763	-136,788	-91,476,312	Total des activités d'exploitation	10
-1,039	-	-	-16,328	-21,533,081	Activités d'investissement:	
-153,498	-247,317	-1,552	-2,000	-153,587,476	Acquisition d'immobilisations:	
-	-	-	-	-65,896,741	Activités de radiodiffusion seulement	11
31,004	343,113	910,986	83,843	15,124,021	Autres activités	12
64,125	11,010	140,000	-	88,037,411	Augmentation des placements	13
-	-	-	-	-16,561,225	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
202,349	-90,417	-6,888	13,375	-7,498,012	Produit de disposition d'immobilisations	15
-831,028	-783,133	757,783	-57,898	-253,391,415	Produit de disposition de placements	16
-	-	-	-	-	Capitaux investis au développement de la programmation	17
-	-	-	-	-	Autres activités d'investissement	18
-	-	-	-	-	Total des activités d'investissement	19
-	-	-	-	-	Activités de financement:	
-213,090	-25,236	-4,625	-1,395	-6,028,797	Dividendes:	
-1,048,968	-6,791	-28,250	-62,410	-27,468,088	Actions privilégiées	20
-400,000	89,678	-608,449	85,398	-50,474,950	Actions ordinaires	21
4,424,866	16,108	10,300	-1,500	93,888,689	Augmentation de la dette à long terme	22
2,762,808	507,142	4,455,959	652,707	72,462,124	Émissions d'actions	23
-	580,901	3,824,935	672,800	82,378,978	Autres activités de financement	24
2,448,968	778,454	3,250,119	-189,091	45,132,483	Total des activités de financement	25
-2,791,388	-1,752,149	-4,815,411	66,345	-50,788,711	Augmentation des liquidités	26
-342,420	-973,695	-1,565,292	-122,746	-5,656,228	Liquidités au début de l'exercice	27
-	-	-	-	-	Liquidités à la fin de l'exercice	28

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	50	50	50	50	50	50
Operating revenue:						
Sale of air time:						
2 Local time sales	216,708,024	89,263,529	63,370,384	49,083,178	40,016,041	33,165,962
3 National time sales	90,110,934	23,740,756	13,016,988	10,569,724	8,663,278	5,463,631
4 Network time sales	1,980,284	404,099	52,631	140,666	-	82,848
5 Total air time sales	308,799,242	113,408,384	76,440,003	59,793,568	48,679,319	38,712,441
Production and other:						
6 Syndication	-	111,741	-	942,154	-	-
7 Production	1,120,539	613,913	527,739	403,835	291,774	364,657
8 Other	6,998,417	1,328,128	1,979,818	663,020	841,992	944,532
9 Total production and other	8,118,956	2,053,782	2,507,557	2,009,009	1,133,766	1,309,189
10 Total operating revenue	316,918,198	115,462,166	78,947,560	61,802,577	49,813,085	40,021,630
Operating expenses:						
11 Program	96,808,204	37,300,034	27,529,973	22,713,912	17,164,550	15,605,503
12 Technical	8,674,397	4,629,422	4,051,155	3,735,049	2,931,919	2,490,625
13 Sales and promotion	82,449,363	35,767,188	23,233,802	19,422,240	13,099,675	11,234,166
14 Administration and general	80,429,585	33,828,171	25,601,589	22,119,864	18,707,204	14,465,337
15 Depreciation	9,205,193	4,910,717	3,773,956	3,313,406	3,455,897	2,264,995
16 Interest expense	22,948,988	6,171,436	3,499,060	2,463,609	2,700,668	1,560,570
17 Total operating expenses	300,515,730	122,606,968	87,689,535	73,768,080	58,059,913	47,621,196
18 Net operating income	16,402,468	-7,144,802	-8,741,975	-11,965,503	-8,246,828	-7,599,566
19 Other adjustments-income (expense)	-1,981,455	-570,498	-371,242	292,709	-2,175,228	-141,511
20 Net profit (loss) before income taxes	14,421,013	-7,715,300	-9,113,217	-11,672,794	-10,422,056	-7,741,077
21 Provision for income taxes	8,464,594	153,202	-2,425,696	-3,034,101	-627,778	-850,019
22 Net profit (loss) after income taxes	5,956,419	-7,868,502	-6,687,521	-8,638,693	-9,794,278	-6,891,058
23 Salaries and other staff benefits	132,482,591	59,861,385	43,661,122	39,484,466	31,000,945	25,109,921
24 Number of employees (weekly average)	2,271	1,396	1,211	1,066	907	796

TABEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
50	50	50	49	499	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
25,322,205	19,773,652	12,910,977	5,167,517	554,781,469	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,830,870	3,595,764	2,849,211	948,725	163,789,881	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	36,882	-	186,008	2,883,418	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
30,153,075	23,406,298	15,760,188	6,302,250	721,454,768	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
-	-	-	-	1,053,895	Ventes de droits de diffusion	6
305,934	176,599	126,511	34,708	3,966,209	Production	7
831,682	419,969	416,800	156,975	14,581,333	Autres	8
1,137,616	596,568	543,311	191,683	19,601,437	Total production et autres	9
31,290,691	24,002,866	16,303,499	6,493,933	741,056,205	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
12,896,751	8,328,894	7,094,574	2,331,742	247,774,137	Émissions	11
2,093,891	1,404,261	1,275,519	613,145	31,899,383	Services techniques	12
8,148,000	6,208,457	3,697,665	1,465,305	204,725,861	Ventes et promotion	13
13,180,496	9,386,544	6,773,926	2,710,560	227,203,276	Administration et frais généraux	14
1,722,178	1,381,721	624,053	369,630	31,021,746	Amortissement	15
1,500,626	986,879	475,927	287,055	42,594,818	Intérêts versés	16
39,541,942	27,696,756	19,941,664	7,777,437	785,219,221	Total des dépenses d'exploitation	17
-8,251,251	-3,693,890	-3,638,165	-1,283,504	-44,163,016	Recettes d'exploitation nettes	18
-2,376,097	836,546	399,557	215,958	-5,871,261	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-10,627,348	-2,857,344	-3,238,608	-1,067,546	-50,034,277	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-1,932,857	-816,837	-729,152	-39,388	-1,838,032	Provision pour impôt sur le revenu	21
-8,694,491	-2,040,507	-2,509,456	-1,028,158	-48,196,245	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
21,743,904	15,013,344	10,202,678	3,940,850	382,501,206	Rémunération et avantages sociaux	23
720	608	412	204	9,591	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Historical Cost)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	10,121,287	4,767,659	3,066,908	2,621,870	5,145,250	1,008,452
2 Buildings and land improvements	16,214,423	14,217,857	8,095,361	7,296,065	6,311,456	4,070,162
3 Tower and antenna system	7,453,488	4,987,274	8,895,666	4,764,437	7,780,922	4,101,142
4 Transmitter equipment	28,576,358	14,415,363	13,804,406	12,160,533	11,015,095	8,380,810
5 Mobile equipment	1,414,841	1,045,360	969,365	51,757	491,718	650,535
6 Automobiles and trucks	1,856,260	1,228,987	788,971	630,239	803,527	488,334
7 Furniture and fixtures	13,565,383	5,955,517	4,069,691	4,210,199	3,141,544	2,763,559
8 Studio and technical equipment	29,423,831	18,233,750	15,625,682	12,830,737	12,095,270	8,722,589
9 Leasehold improvements	11,226,909	5,581,915	4,370,054	2,936,397	2,753,690	2,214,599
10 Other property, plant and equipment	1,382,364	718,831	720,275	1,282,616	194,322	149,253
11 Computers	6,098,276	3,449,625	2,711,608	2,080,829	1,681,042	1,047,458
12 Total property, plant and equipment	127,333,420	74,602,138	63,117,987	50,865,679	51,413,836	33,596,893

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Accumulated Depreciation)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	5,224,789	3,953,746	2,662,235	2,478,524	3,263,477	1,720,449
2 Buildings and land improvements	4,981,408	3,183,941	5,531,962	2,937,032	3,608,894	2,650,277
3 Tower and antenna system	17,190,331	6,958,017	8,607,286	7,365,112	6,932,152	5,338,391
4 Transmitter equipment	708,327	630,570	178,413	37,084	392,103	113,456
5 Mobile equipment	1,364,310	920,142	546,083	418,674	518,380	368,462
6 Automobiles and trucks	8,596,733	3,398,132	2,951,026	2,567,581	2,172,534	1,977,356
7 Furniture and fixtures	19,454,136	10,555,385	10,977,155	7,796,509	8,385,563	6,320,637
8 Studio and technical equipment	4,747,455	2,499,560	2,557,300	1,650,728	1,522,496	1,479,012
9 Leasehold improvements	981,784	483,086	567,089	567,580	78,125	75,122
10 Other property, plant and equipment	3,882,354	1,959,307	1,788,411	1,301,769	1,115,718	614,276
11 Computers						
12 Total property, plant and equipment	67,131,627	34,541,886	36,366,960	27,120,593	27,989,442	20,657,438

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Net Value)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	10,121,287	4,767,659	3,066,908	2,621,870	5,145,250	1,008,452
2 Buildings and land improvements	10,989,634	10,264,111	5,433,126	4,817,541	3,047,979	2,349,713
3 Tower and antenna system	2,472,080	1,803,333	3,363,704	1,827,405	4,172,028	1,450,865
4 Transmitter equipment	11,386,027	7,457,346	5,197,120	4,795,421	4,082,943	3,042,419
5 Mobile equipment	706,514	414,790	790,952	14,673	99,615	537,079
6 Automobiles and trucks	491,950	308,845	242,888	211,565	285,147	119,872
7 Furniture and fixtures	4,969,650	2,557,385	1,118,665	1,642,618	969,010	786,203
8 Studio and technical equipment	9,969,695	7,678,365	4,648,527	5,034,228	3,709,707	2,401,952
9 Leasehold improvements	6,479,454	3,082,355	1,812,754	1,285,669	1,231,194	735,587
10 Other property, plant and equipment	400,580	235,745	153,186	715,036	116,197	74,131
11 Computers	2,215,922	1,490,318	923,197	779,060	565,324	433,182
12 Total property, plant and equipment	60,201,793	40,060,252	26,751,027	23,745,086	23,424,394	12,939,455

TABEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1993 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,959,451	1,283,785	2,193,768	289,077	32,457,507	Terrains	1
5,443,491	4,037,728	2,218,165	510,968	68,415,676	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,726,935	3,335,758	1,885,891	1,050,542	47,982,055	Tour et antenne	3
7,804,407	5,825,494	2,766,654	1,603,578	106,352,698	Matériel émetteur	4
525,116	32,112	19,962	43,034	5,243,800	Matériel de reportage	5
355,407	433,436	136,332	94,853	6,816,346	Automobiles et camions	6
1,556,789	1,770,564	709,372	383,779	38,126,397	Meubles et articles d'ameublement	7
6,241,580	6,091,056	3,268,847	1,958,133	114,491,475	Matériel technique et de studio	8
1,365,993	1,413,557	323,530	394,366	32,581,010	Améliorations locatives	9
238,374	85,900	154,739	17,452	4,944,126	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,129,515	603,711	270,803	194,130	19,266,997	Ordinateurs	11
30,347,058	24,913,101	13,948,063	6,539,912	476,678,087	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1993 (Amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
2,113,514	1,736,526	803,614	122,038	24,078,912	Terrains	1
2,174,547	1,876,428	913,405	567,433	28,425,327	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,836,581	3,733,947	1,921,385	828,358	63,711,560	Tour et antenne	3
225,313	27,509	14,566	18,914	2,346,255	Matériel émetteur	4
274,692	280,705	121,811	67,802	4,881,061	Matériel de reportage	5
1,027,127	1,222,359	503,831	264,084	24,680,763	Automobiles et camions	6
4,063,369	3,830,161	2,008,509	1,140,244	74,531,668	Meubles et articles d'ameublement	7
601,571	815,032	262,601	215,335	16,351,090	Matériel technique et de studio	8
118,302	47,104	62,051	11,341	2,991,584	Améliorations locatives	9
693,866	338,967	127,479	83,908	11,906,055	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
16,128,882	13,908,738	6,739,252	3,319,457	253,904,275	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recette, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,959,451	1,283,785	2,193,768	289,077	32,457,507	Terrains	1
3,329,977	2,301,202	1,414,551	388,930	44,336,764	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,552,388	1,459,330	972,486	483,109	19,556,728	Tour et antenne	3
2,967,826	2,091,547	845,269	775,220	42,641,138	Matériel émetteur	4
299,803	4,603	5,396	24,120	2,897,545	Matériel de reportage	5
80,715	152,731	14,521	27,051	1,935,285	Automobiles et camions	6
529,662	548,205	205,541	119,695	13,445,634	Meubles et articles d'ameublement	7
2,178,211	2,260,895	1,260,338	817,889	39,959,807	Matériel technique et de studio	8
764,422	598,525	60,929	179,031	16,229,920	Améliorations locatives	9
120,072	38,796	92,688	6,111	1,952,542	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
435,649	264,744	143,324	110,222	7,360,942	Ordinateurs	11
14,218,176	11,004,363	7,208,811	3,220,455	222,773,812	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, By Revenue Group, 1993 (Historical Cost)

TABLEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993 (Coût d'origine)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	19,059,946	5,901,969	1,196,722	2,293,804	28,452,441
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	153,027,249	22,859,966	10,005,622	5,311,216	191,204,053
Tower and antenna system - Tour et antenne	15,485,873	11,166,068	8,620,104	4,890,151	40,162,196
Transmitter equipment - Matériel émetteur	53,853,049	24,108,788	21,049,464	10,155,084	109,166,385
Mobile equipment - Matériel de reportage	31,774,449	3,789,440	489,018	431,096	36,484,003
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	5,075,358	1,477,459	1,252,225	713,256	8,518,298
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	29,634,915	8,983,495	2,980,485	693,787	42,292,682
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	275,672,180	66,288,574	35,879,117	14,263,221	392,103,092
Leasehold improvements - Améliorations locatives	13,046,271	2,436,070	1,313,455	328,197	17,123,993
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	5,846,592	967,237	2,594,533	1,606,289	11,014,651
Computers - Ordinateurs	35,371,129	5,031,236	2,402,661	501,877	43,306,903
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel	637,847,011	153,010,302	87,783,406	41,187,978	919,828,697

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Accumulated Depreciation)

TABLEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993 (Amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	50,410,676	7,170,734	5,025,454	1,334,648	63,941,512
Tower and antenna system - Tour et antenne	12,774,556	5,657,065	6,146,470	2,672,290	27,252,381
Transmitter equipment - Matériel émetteur	30,815,836	15,253,047	13,271,362	5,054,910	64,395,155
Mobile equipment - Matériel de reportage	25,439,175	2,568,936	319,774	197,020	28,524,905
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	3,215,829	787,046	919,374	427,453	5,349,702
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	20,101,310	4,204,381	2,065,341	497,365	26,868,397
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	198,873,839	46,109,904	23,679,216	9,752,739	278,415,898
Leasehold improvements - Améliorations locatives	9,826,060	2,181,953	973,884	241,672	13,223,569
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	4,346,771	529,803	759,622	229,615	5,865,811
Computers - Ordinateurs	23,733,661	2,790,640	1,715,767	335,950	28,576,038
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel	379,537,733	87,253,509	54,878,264	20,743,662	542,413,168

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993 (Net Value)

TABLEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	19,059,946	5,901,969	1,196,722	2,293,804	28,452,441
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	102,616,573	15,689,232	4,980,168	3,976,568	127,262,541
Tower and antenna system - Tour et antenne	2,711,317	5,509,003	2,471,634	2,217,861	12,909,815
Transmitter equipment - Matériel émetteur	23,037,213	8,855,741	7,778,102	5,100,174	44,771,230
Mobile equipment - Matériel de reportage	6,335,274	1,220,504	169,244	234,076	7,959,098
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,859,529	690,413	332,851	285,803	3,168,596
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	9,533,605	4,779,114	915,144	196,422	15,424,285
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	76,798,341	20,178,670	12,199,901	4,510,482	113,687,394
Leasehold improvements - Améliorations locatives	3,220,211	254,117	339,571	86,525	3,900,424
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	1,499,821	437,434	1,834,911	1,376,674	5,148,840
Computers - Ordinateurs	11,637,448	2,240,596	686,894	165,927	14,730,865
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel	258,309,278	65,756,793	32,905,142	20,444,316	377,415,529

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1993**TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1993**

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	26	27	27	26	106
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	236,013,105	66,069,784	33,575,263	11,487,247	347,145,399
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	655,364,542	92,341,923	37,569,831	11,253,205	796,529,501
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	138,400,884	33,171,550	9,519,358	5,109,962	186,201,754
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,029,778,531	191,583,257	80,664,452	27,850,414	1,329,876,654
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	48,755,059	707,130	217,978	76,989	49,757,156
Production	41,823,008	7,463,852	3,195,965	723,370	53,206,195
Other - Autres	27,605,001	3,245,639	659,482	116,395	31,626,517
Production and other - Total - Production et autres	118,183,068	11,416,621	4,073,425	916,754	134,589,868
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	1,147,961,599	202,999,878	84,737,877	28,767,168	1,464,466,522
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émissions	646,884,153	103,931,542	29,588,662	10,728,719	791,133,076
Technical - Services techniques	44,578,626	14,207,850	9,869,690	2,909,933	71,566,099
Sales and promotion - Ventes et promotion	108,183,172	28,112,887	15,394,514	4,311,591	156,002,164
Administration and general - Administration et frais généraux	148,238,209	37,383,551	19,851,443	6,894,134	212,367,337
Depreciation - Amortissement	36,191,084	10,585,898	5,393,212	2,841,327	54,991,501
Interest expense - Intérêts versés	86,410,718	6,114,239	7,243,266	977,406	100,745,629
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	1,070,485,942	200,315,967	87,340,787	28,663,110	1,386,805,806
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	77,475,657	2,683,911	-2,602,910	104,058	77,660,716
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-2,964,411	14,993,693	340,180	333,557	12,703,019
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	74,511,246	17,677,604	-2,262,730	437,615	90,363,735
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	30,295,478	2,022,597	-838,693	432,097	31,911,479
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	44,215,768	15,655,007	-1,424,037	5,518	58,452,256
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	298,343,214	77,415,763	38,516,415	13,244,903	427,520,295
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,074	1,747	986	351	8,158

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1993

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, 1993

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	29,453,548	233,397,846	262,851,394
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	31,021,746	54,991,501	86,013,247
Interest expense - Intérêts versés	42,594,818	100,745,629	143,340,447
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	10,782,245	8,513,295	19,295,540
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	2,012,461	4,591,563	6,604,024
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	2,712,638	3,753,801	6,466,439
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	11,424,565	10,574,067	21,998,632
Gain (loss-) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	-4,528,784	13,926,029	9,397,265
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	-50,034,277	90,363,735	40,329,458
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,838,032	31,911,479	30,073,447
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	-48,196,245	58,452,256	10,256,011

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1993

TABLEAU 20. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1993

	Total remuneration ¹ Rémunérations totales ¹			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations Privées	Radio- Canada		Stations Privées	Radio- Canada	
	dollars			number - nombre		
Program - Émissions	446,119,855	458,426,000	904,545,855	10,457	5,781	16,218
Technical - Services techniques	50,189,747	26,001,000	76,190,747	1,143	257	1,400
Sales and promotion - Ventes et promotion	177,287,291	35,182,000	212,469,291	3,553	385	3,938
Administration and general - Administration et frais généraux	135,552,770	193,574,000	329,126,770	2,596	2,805	5,401
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	871,838	157,000	1,028,838
Total	810,021,501	713,340,000	1,523,361,501	17,749	9,208	26,957

¹ Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.¹ Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montréal Radio Stations, 1993

TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et Montréal, 1993

	Toronto		Montréal	
	AM-MA	FM-MF	AM-MA	FM-MF
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	12	9	7	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	35,336,566	49,852,360	17,676,039	32,378,551
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	8,357,938	15,792,925	6,391,949	18,710,356
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	-	511,791	635,122
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	43,694,504	65,645,285	24,579,779	51,724,029
Production and other - Total - Production et autres	1,043,210	804,579	1,113,321	59,768
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	44,737,714	66,449,864	25,693,100	51,783,797
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émissions	16,775,182	14,501,333	13,750,670	13,137,937
Technical - Services techniques	2,180,765	1,547,891	1,204,724	1,144,958
Sales and promotion - Ventes et promotion	14,125,875	16,397,930	6,130,855	13,000,869
Administration and general - Administration et frais généraux	16,169,295	18,082,685	9,178,116	11,935,917
Depreciation - Amortissement	2,694,777	1,629,465	1,337,475	1,612,492
Interest expense - Intérêts versés	4,937,420	9,304,669	846,793	4,914,842
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	56,883,314	61,463,973	32,448,633	45,747,015
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-12,145,600	4,985,891	-6,755,533	6,036,782
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	2,049,458	-1,781,429	-340,611	-940,097
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	-10,096,142	3,204,462	-7,096,144	5,096,685
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,184,080	2,349,395	-2,512,125	2,850,637
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	-8,912,062	855,067	-4,584,019	2,446,048
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	26,022,884	25,448,526	14,131,098	16,595,652
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	495	407	338	350
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	2	4	1	5
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	10	5	6	3

TABLE 22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Census Metropolitan Area, 1993

No.	St. John's	Halifax	Chicoutimi-Jonquière	Québec	Sherbrooke
	dollars				
1 Reporting units	6	7	4	7	4
Operating revenue:					
Sale of air time:					
2 Local time sales	6,472,740	8,732,399	4,194,788	15,728,741	3,391,298
3 National time sale	966,767	2,762,588	825,883	5,251,496	818,484
4 Network time sales	-	-	100,814	833,371	-
5 Total air time sales	7,439,507	11,494,987	5,121,285	21,813,608	4,209,782
6 Total production and other	73,841	7,523	217,818	57,052	23,799
7 Total operating revenue	7,513,348	11,502,510	5,339,103	21,870,660	4,233,581
Operating expenses:					
8 Program	3,397,816	4,120,733	2,243,567	8,443,591	1,142,610
9 Technical	578,376	655,583	204,317	719,518	138,193
10 Sales and promotion	1,789,879	3,101,955	1,865,643	5,364,289	1,186,735
11 Administration and general	2,586,992	3,598,191	1,978,157	6,216,405	1,293,867
12 Depreciation	595,672	938,989	330,321	568,433	85,958
13 Interest expense	34,656	1,024,056	142,225	325,638	44,672
14 Total operating expenses	8,983,391	13,439,487	6,764,230	21,637,874	3,892,035
15 Net operating income	-1,470,043	-1,936,977	-1,425,127	232,786	341,546
16 Other adjustments-income (expense)	-325,417	-79,475	-27,475	211,717	-2,004
17 Net profit (loss) before income taxes	-1,795,460	-2,016,452	-1,452,602	444,503	339,542
18 Provision for income taxes	-195,776	-102,631	-241,000	688,100	133,918
19 Net profit (loss) after income taxes	-1,599,684	-1,913,821	-1,211,602	-243,597	205,624
20 Salaries and other staff benefits	4,906,012	6,251,208	3,990,051	11,842,151	2,377,140
21 Number of employees (weekly average)	113	188	91	207	45
22 Reporting units showing profits	1	3	-	3	1
23 Reporting units showing losses	5	4	4	4	3
	St. Catharines-Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
	dollars				
24 Reporting units	6	5	6	9	6
Operating revenue:					
Sale of air time:					
25 Local time sales	4,299,561	7,640,689	9,030,895	15,231,431	7,431,758
26 National time sale	1,748,305	2,243,124	3,563,941	3,672,771	1,150,621
27 Network time sales	-	-	-	-	-
28 Total air time sales	6,047,866	9,883,813	12,594,836	18,904,202	8,582,379
29 Total production and other	188,543	154,370	104,818	583,905	288,514
30 Total operating revenue	6,236,409	10,038,183	12,699,654	19,488,107	8,870,893
Operating expenses:					
31 Program	2,128,679	3,201,363	3,878,860	7,867,891	3,230,409
32 Technical	232,116	408,609	406,821	915,926	673,256
33 Sales and promotion	1,912,801	3,162,571	3,988,418	5,701,179	3,326,588
34 Administration and general	2,455,051	2,213,974	3,907,414	5,063,635	2,520,912
35 Depreciation	568,959	297,227	511,271	777,020	288,137
36 Interest expense	694,242	621,470	478,617	282,627	1,411,268
37 Total operating expenses	7,991,848	9,905,214	13,171,401	20,608,278	11,450,570
38 Net operating income	-1,755,439	132,969	-471,747	-1,120,171	-2,579,677
39 Other adjustments-income (expense)	-634,741	-13,980	-4,596,608	-357,310	-231,421
40 Net profit (loss) before income taxes	-2,390,180	118,989	-5,068,355	-1,477,481	-2,811,098
41 Provision for income taxes	-535,162	-32,149	-476,385	148,854	114,750
42 Net profit (loss) after income taxes	-1,855,018	151,138	-4,591,970	-1,626,335	-2,925,848
43 Salaries and other staff benefits	3,610,938	4,899,613	6,988,038	11,210,522	5,313,866
44 Number of employees (weekly average)	121	105	152	235	144
45 Reporting units showing profits	1	2	2	3	-
46 Reporting units showing losses	5	3	4	6	6

TABLEAU 22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par régions métropolitaines de recensement, 1993

Trois-Rivières	Montréal	Ottawa-Hull	Toronto	Hamilton		N°
4	15	12	21	6	Unités déclarantes	1
dollars						
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
4,424,676	50,054,590	23,441,816	85,188,926	13,390,898	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,106,162	25,102,305	7,963,548	24,150,863	2,673,430	Ventes de temps d'antenne (national)	3
181,344	1,146,913	202,019	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
5,712,182	76,303,808	31,607,183	109,339,789	16,064,328	Total des ventes de temps d'antenne	5
19,683	1,173,089	631,000	1,847,789	1,060,784	Total production et autres	6
5,731,865	77,476,897	32,238,183	111,187,578	17,125,112	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation:						
2,114,873	26,888,607	11,605,128	31,276,515	4,644,880	Émissions	8
204,238	2,349,682	1,234,917	3,728,656	685,424	Services techniques	9
1,729,275	19,131,724	11,177,451	30,523,805	5,668,493	Ventes et promotion	10
1,873,922	21,114,033	8,282,514	34,251,980	5,243,386	Administration et frais généraux	11
189,070	2,949,967	1,244,789	4,324,242	915,943	Amortissement	12
88,792	5,761,635	935,072	14,242,089	237,423	Intérêts versés	13
6,200,170	78,195,648	34,479,871	118,347,287	17,395,549	Total des dépenses d'exploitation	14
-468,305	-718,751	-2,241,688	-7,159,709	-270,437	Recettes d'exploitation nettes	15
-48,800	-1,290,708	-258,680	268,029	-73,047	Autres redressements-revenu (dépense)	16
-517,105	-1,999,459	-2,500,368	-6,891,680	-343,484	Bénéfice net (perte) avant impôt	17
-206,157	138,512	-1,307,427	1,185,315	172,574	Provision pour impôt sur le revenu	18
-310,948	-2,137,971	-1,192,941	-8,056,996	-516,058	Bénéfice net (perte) après impôt	19
3,635,699	30,726,750	16,549,445	51,471,410	8,220,411	Rémunération et avantages sociaux	20
88	688	360	902	164	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
1	6	4	6	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	9	8	15	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23
Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		
5	9	12	15	5	Unités déclarantes	24
dollars						
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
8,006,551	22,473,895	17,932,026	38,527,338	6,766,282	Ventes de temps d'antenne (local)	25
1,552,769	6,719,847	6,912,350	14,157,022	2,862,207	Ventes de temps d'antenne (national)	26
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	27
9,559,320	29,193,742	24,844,376	52,684,360	9,628,489	Total des ventes de temps d'antenne	28
59,711	236,138	274,426	1,898,419	435,510	Total production et autres	29
9,619,031	29,429,880	25,118,802	54,582,779	10,063,999	Total des recettes d'exploitation	30
Dépenses d'exploitation:						
2,591,178	9,851,341	9,827,276	17,830,457	2,253,547	Émissions	31
235,202	1,131,750	1,184,810	2,501,322	475,996	Services techniques	32
3,100,860	9,274,817	8,872,069	15,562,860	3,025,194	Ventes et promotion	33
3,002,158	8,415,779	7,958,665	12,836,097	3,590,623	Administration et frais généraux	34
627,711	1,442,395	990,940	1,815,191	278,017	Amortissement	35
1,132,022	524,770	2,422,488	1,947,381	150,081	Intérêts versés	36
10,689,131	30,640,852	31,256,248	52,493,308	9,773,458	Total des dépenses d'exploitation	37
-1,070,100	-1,210,972	-6,137,446	2,089,471	290,541	Recettes d'exploitation nettes	38
1,411,081	-912,072	1,708,696	-1,220,941	42,347	Autres redressements-revenu (dépense)	39
340,981	-2,123,044	-4,428,750	868,530	332,888	Bénéfice net (perte) avant impôt	40
228,460	109,916	-1,075,431	1,693,790	16,828	Provision pour impôt sur le revenu	41
112,521	-2,232,960	-3,353,319	-825,260	316,060	Bénéfice net (perte) après impôt	42
5,368,004	15,433,078	14,819,097	25,495,258	4,449,727	Rémunération et avantages sociaux	43
124	311	330	485	115	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	44
4	4	4	6	3	Unités déclarantes démontrant un profit	45
1	5	8	9	2	Unités déclarantes démontrant une perte	46

TABLE 23. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1993**TABLEAU 23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1993**

Affiliation	CBC Radio-Canada	CTV	TVA	Independent Indépendant	Quatre Saisons
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	31	37	10	20	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	40,284,086	123,568,117	61,190,333	104,866,393	17,236,470
National and network time sales - Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	51,876,989	421,296,196	95,291,372	367,348,112	46,918,586
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	92,161,075	544,864,313	156,481,705	472,214,505	64,155,056
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	538,146	19,002,039	24,346,388	5,870,583	-
Production	4,736,784	17,436,975	11,349,230	18,232,674	1,450,532
Other - Autres	626,805	13,714,829	9,249,472	7,402,842	632,569
Production and other - Total - Production et autres	5,901,735	50,153,843	44,945,090	31,506,099	2,083,101
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	98,062,810	595,018,156	201,426,795	503,720,604	66,238,157
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émissions	32,283,255	356,239,645	95,927,129	271,493,964	35,189,083
Technical - Services techniques	8,996,014	32,786,331	7,681,089	17,617,445	4,485,220
Sales and promotion - Ventes et promotion	16,383,279	53,211,723	24,523,499	53,124,405	8,759,258
Administration and general - Administration et frais généraux	21,464,797	80,241,894	41,370,055	55,627,757	13,662,834
Depreciation - Amortissement	6,782,426	18,597,398	7,354,352	17,741,155	4,516,170
Interest expense - Intérêts versés	9,249,500	35,517,870	6,720,846	47,109,070	2,148,343
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	95,159,271	576,594,861	183,576,970	462,713,796	68,760,908
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	2,903,539	18,423,295	17,849,825	41,006,808	-2,522,751
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	479,719	142,683	-890,828	14,371,887	-1,400,442
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	3,383,258	18,565,978	16,958,997	55,378,695	-3,923,193
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	904,880	7,986,934	5,441,780	21,890,300	-4,312,415
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	2,478,378	10,579,044	11,517,217	33,488,395	389,222
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	44,125,319	175,275,799	66,950,370	119,753,992	21,414,815
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,100	3,049	1,199	2,369	441
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	20	18	9	12	4
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	11	19	1	8	4

TABLE 24. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry, by Language, 1993**TABLEAU 24. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par langue, 1993**

	Radio		Television	
	Radiodiffusion		Télévision	
	English Anglais	French Français	English Anglais	French Français
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	390	101	83	23
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	451,043,829	90,865,121	261,021,566	86,123,833
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	125,867,224	36,860,334	663,002,044	133,527,457
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	2,883,418	167,258,844	18,942,910
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	576,911,053	130,808,873	1,091,282,454	238,594,200
Production and other - Total - Production et autres	11,649,677	7,404,816	84,565,486	50,024,382
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	588,560,730	138,013,689	1,175,847,940	288,618,582
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émissions	192,967,799	51,718,872	655,334,592	135,798,484
Technical - Services techniques	26,238,809	4,714,829	56,680,805	14,885,294
Sales and promotion - Ventes et promotion	165,696,561	35,828,547	119,075,943	36,926,221
Administration and general - Administration et frais généraux	177,812,865	42,891,744	152,155,123	60,212,214
Depreciation - Amortissement	24,943,860	5,469,731	41,755,966	13,235,535
Interest expense - Intérêts versés	34,229,334	7,470,267	91,720,338	9,025,291
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	621,889,228	148,093,990	1,116,722,767	270,083,039
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-33,328,498	-10,080,301	59,125,173	18,535,543
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-5,423,136	-1,271,876	14,329,559	-1,026,540
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	-38,751,634	-11,352,177	73,454,732	16,909,003
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	251,430	-2,170,970	29,200,781	2,710,698
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	-39,003,064	-9,181,207	44,253,951	14,198,305
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	306,493,340	68,361,657	330,647,873	96,872,422
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,583	1,727	6,346	1,812
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	155	35	45	18
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	235	66	38	5

NOTE: Radio networks are not included.

NOTA: Les réseaux de radiodiffusion ne pas inclus.

TABLE 25. Program Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1993
TABLEAU 25. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1993

Production source Source de production	Information			Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Other information	Sports	Drama Dramatique	Musical/ Variety	Game shows	Human interest actuality	
		Autres informations			Musique- variété	Jeux télévisés	Actualité	
Canadian programs - Émissions canadiennes:								
Local production (incl. cooperative) - Production locale (incluant les co-productions)	175,437,778	29,734,557	24,910,253	9,178,204	16,918,403	4,783,108	29,987,994	290,950,297
Programs produced by an affiliated production company - Émissions réalisées par une maison de production affiliée	41,806	2,647,646	6,316,406	505,012	969,648	132,950	1,592,900	12,206,368
Programs acquired from another station - Émissions acquises d'autres stations	2,169,555	1,398,251	893,427	638,012	621,301	654,988	6,405,854	12,781,368
Programs of network origination - Production de réseau	24,274,856	17,577,548	8,173,870	1,978,872	146,013	-	342,275	52,493,434
Programs acquired from independent producers - Émissions acquises de producteurs indépendants	48,922	4,790,794	3,173,912	37,281,890	6,984,963	2,757,867	2,988,866	58,027,234
Special recognition programs - Accréditation spéciale	-	358,031	-	4,378,395	-	-	49,544	4,785,960
Other Canadian programs from any other source - Autres émission canadiennes de toute autre source	2,206	202,608	536,849	1,198,998	42,295	26,797	234,893	2,244,646
Program expenses - Dépenses pour les émissions:								
Canadian - Canadiennes	201,975,123	56,709,435	44,004,717	55,159,373	25,882,623	8,355,890	41,802,346	433,489,307
Non-Canadian - Non-canadiennes	35,833	14,890,528	10,808,138	203,739,484	2,558,075	13,046,254	20,565,460	285,463,772
Cost of programs telecast - Émissions devant être diffusées	202,010,956	71,599,963	54,812,855	258,898,857	28,240,698	21,401,944	62,187,806	698,953,079
Other program expenses - Autres dépenses d'émissions:								
Cost of program sales/syndication Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								3,140,045
Cost of program sales/syndication non-Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								1,505,563
Program inventory write-downs for Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions canadiennes								232,857
Program inventory write-downs for non-Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions non-canadiennes								3,339,238
Script and concept development expenditures for Canadian programs not telecast - Dépenses d'élaboration des scénarios et des concepts d'émissions canadiennes non-diffusées								3,855,972
Cost of production services sold - Coût des services de production vendue								25,528,936
Other - Autres								54,577,586
Total - Program Expenses - Total - Dépenses de programmation								791,133,076

TABLE 26. Program Expenses by Production Source as a Percentage of Total Programming in Canada, 1993
 TABLEAU 26. Dépenses d'émissions par source de production, en pourcentage des dépenses d'émissions totales au Canada, 1993

Production source Source de production	Information		Music and entertainment Musique et divertissement					Total
	News Nouvelles	Other information Autres informations	Sports	Drama Dramatique	Music/ Variety Musique- variété	Game shows Jeux télévisés	Human interest actuality Actualité	
Canadian programs - Émissions canadiennes:								
Local production (incl. cooperative) - Production local (incluant les co-productions)	22.2	3.8	3.1	1.2	2.1	0.6	3.8	36.8
Programs produced by an affiliated production company - Émissions réalisées par une maison de production affiliée	-	0.3	0.8	0.1	0.1	-	0.2	1.5
Programs acquired from another station - Émissions acquises d'autres stations	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	1.6
Programs of network origination - Production de réseau	3.1	2.2	1.0	0.3	-	-	-	6.6
Programs acquired from independent producers - Émissions acquises de producteurs indépendants	-	0.6	0.4	4.7	0.9	0.3	0.4	7.3
Special recognition programs - Accréditation spéciale	-	-	-	0.6	-	-	-	0.6
Other Canadian programs from any other source - Autres émission canadiennes de toute autre source	-	-	0.1	0.2	-	-	-	0.3
Program expenses - Dépenses pour les émissions:								
Canadian - Canadiennes	25.5	7.2	5.6	7.0	3.2	1.1	5.3	54.8
Non-Canadian - Non-canadiennes	-	1.9	1.3	25.8	0.3	1.6	2.6	33.6
Cost of programs telecast - Émissions devant être diffusées								
	25.5	9.1	6.9	32.7	3.6	2.7	7.9	88.3
Other program expenses - Autres dépenses d'émissions:								
Cost of program sales/syndication Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0.4
Cost of program sales/syndication non-Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0.2
Program inventory write-downs for Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions canadiennes								-
Program inventory write-downs for non-Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions non-canadiennes								0.4
Script and concept development expenditures for Canadian programs not telecast - Dépenses d'élaboration des scénarios et des concepts d'émissions canadiennes non-diffusées								0.5
Cost of production services sold - Coût des services de production vendue								3.2
Other - Autres								6.9
Total - Program Expenses - Total - Dépenses de programmation								
								100.0

Note: Totals may not add due to rounding.- Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

GLOSSARY OF TERMS

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

Licence. See "Broadcasting Licence". (Licence)

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

Network. An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

Telecast. A television broadcast. (Télédiffusion)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

GLOSSAIRE DES TERMES

ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs). Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

Licence. Voir "Radiodiffusion". (Licence)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle **AM** ou **MA** pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe **MF** ou **FM** la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que *Standard Broadcasting* et *Western Broadcasting*.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

Recettes. Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commandite d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

Le réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - Service Bulletin, Occasional, Bilingual	Communications - Bulletin de service, Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - Monthly, Bilingual	Statistique du téléphone - Mensuel, Bilingue	56-002
Telephone Statistics - Annual, Bilingual	Statistique du téléphone - Annuel, Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - Annual, Bilingual	Radio et télévision - Annuel, Bilingue	56-204
Cable Television - Annual, Bilingual	Télédistribution - Annuel, Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

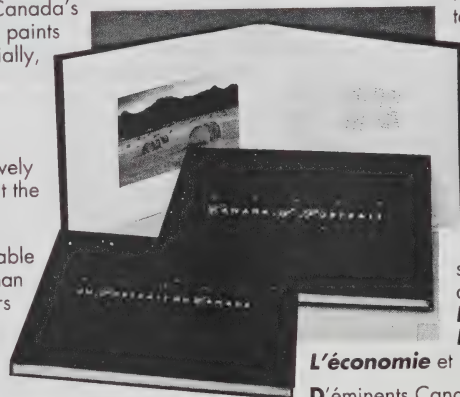
Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



ORDER FORM

Statistics Canada



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6


(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



 (613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

 Purchase Order Number _____
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

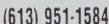


THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

 MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégal par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**Aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

